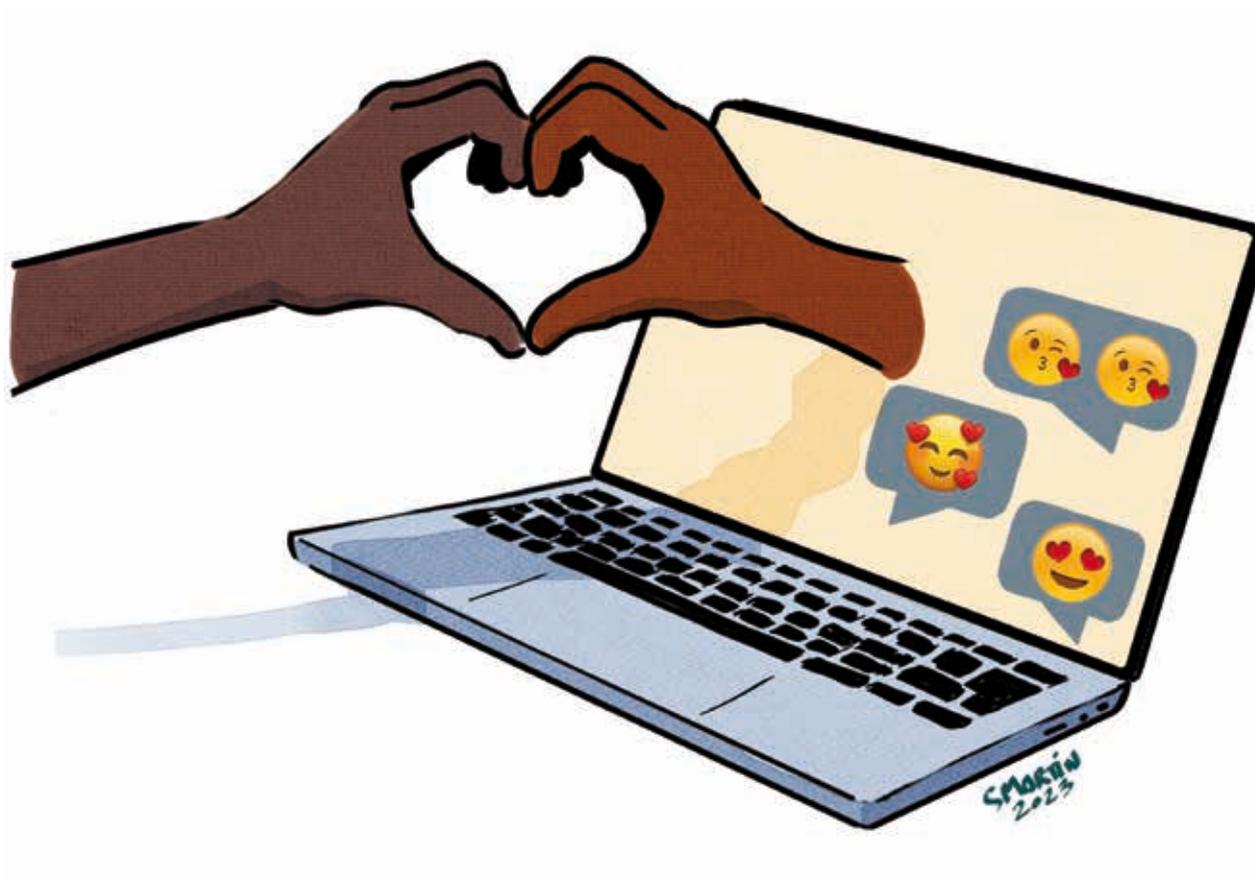


## INFORME DE INVESTIGACIÓN

# Violencias machistas en el entorno digital entre las y los jóvenes y adolescentes de Chinandega (Nicaragua)



**Una publicación de:**

Nazioarteko Elkartasuna – Solidaridad Internacional

**Grupo motor:**

ADEES – Asociación para el Desarrollo Eco-Sostenible  
Nazioarteko Elkartasuna-Solidaridad Internacional

**Coordinador:**

Federico Cesana Cogi (NE-SI)

**Equipo investigador:**

Roberto Emilio Vallecillo Sevilla

**Financiado por:**

Agencia Vasca de Cooperación y Solidaridad

Febrero 2024



Esta obra está sujeta a una licencia Reconocimiento-  
NoComercial-SinObraDerivada de Creative Commons



**Nazioarteko Elkartasuna**  
Solidaridad Internacional

**Solidaridad Internacional – Nazioarteko Elkartasuna**  
C/ Conde Mirasol 7 bajo - 48003 Bilbao - Bizkaia

**[www.solidaridadsi.org](http://www.solidaridadsi.org)**



La democratización de internet y de las TIC ha revolucionado el modo en el que las personas se relacionan, posibilitando la formación de movimientos globales y la divulgación de ideas que no cuentan con respaldo del poder político y económico. El feminismo, durante la primera década del nuevo milenio, ha encontrado en las redes sociales un espacio para hacer pedagogía y crear comunidad, un espacio de denuncia y sororidad, un altavoz para la lucha por los derechos de las mujeres, de los colectivos vulnerables y de la tierra.

Sin embargo, el entorno virtual puede ser un espacio desigual y violento, en el que se reproducen las mismas lógicas de dominación y hegemonía de cualquier otro espacio físico. Las brechas digitales determinan el acceso y la permanencia en la red y a los espacios de poder de esta. Las TIC no son neutrales, poseen arquitecturas que reproducen normas y mandatos, que influyen en el comportamiento de sus usuarios y en los roles sociales que asumen.

Cuando se aplica la perspectiva interseccional al estudio de los espacios virtuales se manifiesta una clara ausencia de mujeres y colectivos minorizado en los relatos tecnológicos y la reproducción de los estereotipos de género y raciales adscritos al sistema patriarcal, capitalista y colonial. Este contexto de desigualdad y violencia digital, antes la desprotección de la ley y la inactividad de la sociedad civil, vuelve a poner a las mujeres y los colectivos socialmente marginales en posiciones pasivas y subalternas, exponiéndoles al riesgo de sufrir violencias y vulneraciones de derechos humanos.

Estamos asistiendo al auge de misoginia, homofobia y racismo en los espacios y relaciones digital; en donde grupos políticos de extrema derecha, influencers antifeministas y usuarios anónimos ejercen violencia simbólica hacia las mujeres, personas LGBTI+ y personas racializadas. Dentro de las dinámicas del entorno digital la violencia sexual está tomando una dimensión extremadamente preocupante, tanto por su alcance como por las consecuencias que tiene para las víctimas, sobre todo jóvenes y adolescentes.

El alcance de este fenómeno es global y – desde Nazioarteko Elkartasuna-Solidaridad Internacional – creemos que las soluciones también tienen que ser globales e inclusivas, para que ninguna mujer, niña o niño se quede atrás.

Por esa razón, gracias al apoyo y financiación de las Agencia Vasca de Cooperación y Solidaridad, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao, impulsamos esta serie de estudios en Euskadi, Guatemala, Nicaragua y Guinea Ecuatorial; para acercarnos al fenómeno, entenderlo mejor y plantear estrategias para la intervención.

En esta tarea nos han acompañado y apoyado nuestras asociaciones aliadas, a las cuales van nuestros más sentidos agradecimientos: Asociación para el Desarrollo Eco-Sostenible (ADEES), Asociación de Mujeres Luqueñas para el Desarrollo Integral (AMLUDI), Biria Elat y Asociación para la Emancipación de Mujeres y Niñas (EMARGI ELKARTEA).

# Las redes sociales, una Caja de Pandora



Investigación "Vulneraciones de los derechos humanos a la participación, expresión y no discriminación de las mujeres y del colectivo LGBTTT, en el entorno digital entre la población adolescente y joven, en seis municipios del norte del departamento de Chinandega, Nicaragua"

Consultor: Roberto Emilio Vallecillo Sevilla  
Nicaragua 2023.

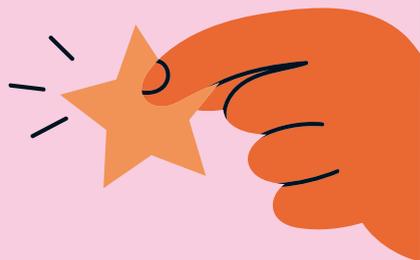
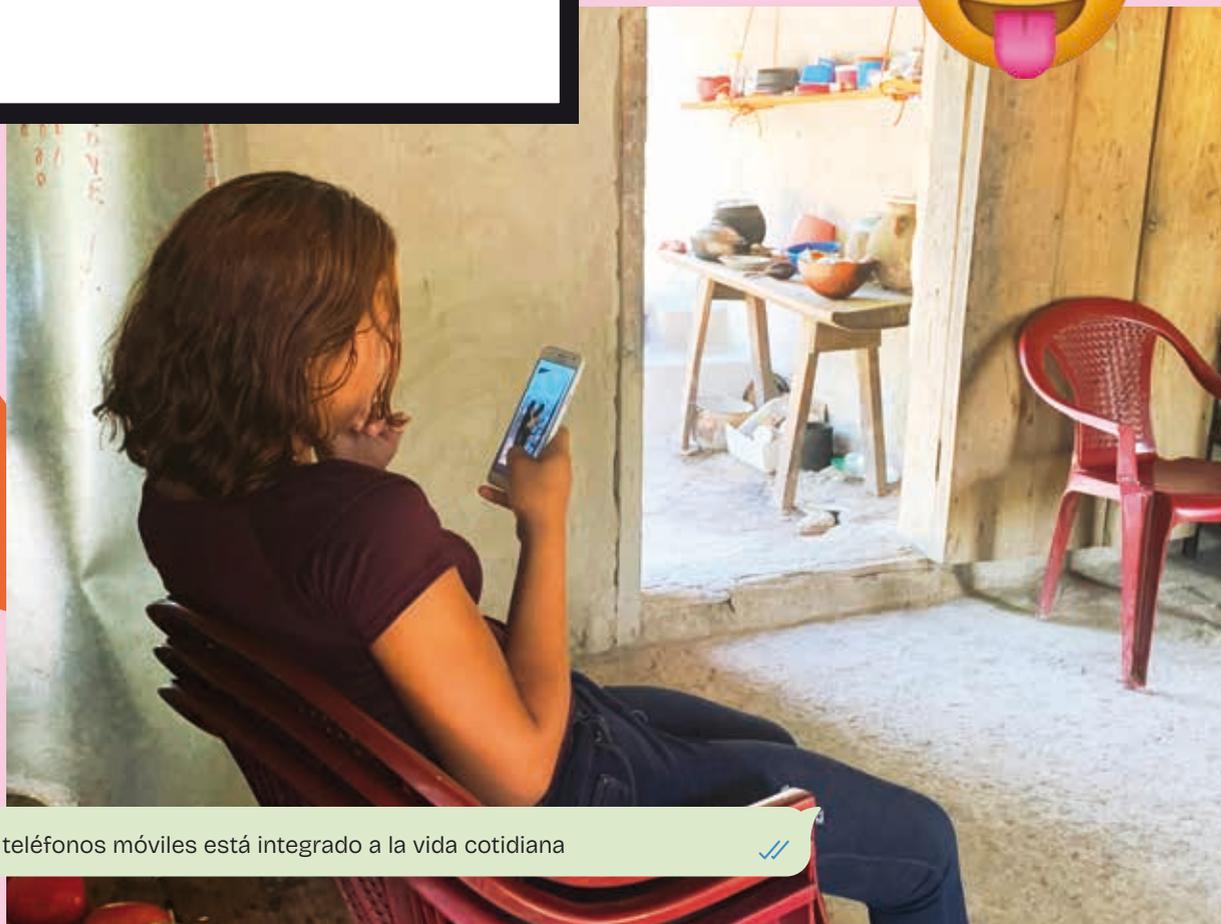


# Índice



RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCIÓN	8
MARCO DE LA INVESTIGACIÓN	10
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
Capítulo 1. Hablan adolescentes y jóvenes sobre la identidad de género	18
Capítulo II. ¿Qué dicen acerca de su actividad en los redes sociales?	23
Capítulo III. ¿Cómo perciben la violencia machista en los redes?	29
Capítulo IV. Reflexiones de adolescentes y jóvenes sobre ¿cómo cambiar la situación de la violencia machista, presente en las redes sociales?	36
CLAVES PARA UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA	40
CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

# Resumen ejecutivo



El uso de celulares o teléfonos móviles está integrado a la vida cotidiana



La investigación titulada “Las redes sociales, una Caja de Pandora” explora el uso de las redes sociales en una muestra de población adolescente y joven, en seis municipios del norte del departamento de Chinandega, Nicaragua.

El propósito de esta investigación es generar conocimiento colectivo en base a las percepciones y experiencias de adolescentes y jóvenes, sobre cómo la violencia machista vulnera los derechos de las mujeres y personas del colectivo LGBTTT, en el entorno digital.

Asimismo, la investigación identifica claves para una intervención educativa, que desarrolle capacidades en adolescentes y jóvenes para enfrentar la violencia y el discurso de odio en base a la realidad local y a sus percepciones.

Se ha elegido como metodología la Investigación Acción Participativa, una forma de investigación cualitativa en la que los sujetos investigados, a su vez, participan del análisis de su realidad y de lo que identifican como respuesta para lograr un cambio social. El informe de esta investigación documenta sus testimonios expresados con las palabras y lenguaje de sus participantes, sujetos de la misma.

Constituye un hallazgo el hecho que, por razones de la emigración, el uso de celulares o teléfonos móviles está integrado a la vida cotidiana, con el fin de mantener el vínculo con la familia ausente. El total de la muestra son usuarios de redes sociales y que 73 de los 80 participantes tienen en propiedad un teléfono celular.

Adolescentes y jóvenes tiene habilidades para el uso de aplicaciones y producir contenidos, debido a su nivel de escolarización y por ser nativos digitales.

Derivado de la actividad en las redes, se han generado conflictos en las comunidades, en los ámbitos digital y real; además, se han vulnerado los derechos de las mujeres, quienes son las más perjudicadas en su dignidad de mujer, y el discurso de odio en el caso del colectivo LGBTTT está presente tanto en las redes sociales en línea como en la realidad. Esta investigación documenta seis expresiones de violencia: control del teléfono y contraseñas, discriminación, humillación, acoso, amenaza, odio.

Las redes sociales son como una Caja de Pandora de la mitología griega, capaz de desatar todos los males... a pesar que en sí mismas no son ni positivas, ni negativas, todo está en dependencia del uso que se le dé.

Hay consenso de que es necesario actuar a través de la educación de la población, que contribuya a desarrollar actitudes y valores de respeto de los derechos humanos de las mujeres y personas del colectivo LGBTTT. En ello radica la esperanza de una navegación digna con menos riesgos.

En esta investigación se llevó a cabo entre el 11 de abril y el 31 de julio del año 2023, se ha realizado con fines comparativos, en el marco del Proyecto titulado “Promoviendo los derechos Humanos de las mujeres y el colectivo LGBTQIA+ en un entorno digital libre, seguro y sostenible desde Euskadi, Centro América y Guinea Ecuatorial”.

# Introducción



Entre los meses de mayo y julio del año 2023, se ha realizado una Investigación Acción Participativa, IAP, para comprender el fenómeno de las redes sociales en las comunidades y su impacto en la vida de mujeres y personas del colectivo LGBTTT. La investigación explora el uso de redes sociales, que realizan adolescentes y jóvenes, quienes a través de estas nuevas modalidades de intercambio en línea rompen con las barreras geográficas del lugar donde viven: ya no existe el límite de la comunidad, el municipio, o el país; ahora el espacio incluye cambios en la posibilidad de relación con otras personas sin esos límites.

Uno de los riesgos es que en este entorno digital se terminen “Vulnerando los derechos humanos a la participación, expresión y a la no discriminación de las mujeres y personas del colectivo LGBTTT” (siglas utilizadas en estos municipios), que es una de las hipótesis que guía esta investigación.

Hay que reconocer que las redes sociales en línea han abierto posibilidades enormes a la socialización entre personas, y a la gestión de información, de acuerdo al interés de usuarias y usuarios.

Una acción que parece de lo más inocuo como es dar un click en el botón de enviar una foto, un vídeo, puede desatar las situaciones más humillantes, generar burlas y conflictos en familias y comunidades. Ese click es exactamente como abrir la Caja de Pandora, que según la mitología griega contenía en su interior todos los males y las desgracias que la humanidad podía padecer y sufrir, como la enfermedad, la fatiga, la locura, el vicio, la pasión, la tristeza, el crimen y la vejez. Todo cubierto con una simple tapa.

La investigación se ha realizado en seis municipios ubicados en el norte del departamento de Chinandega, Nicaragua; cuatro de ellos situados en la parte alta del territorio: Santo Tomás del Nance, San Juan de Cinco Pinos, San Pedro de Potrero Grande y San Francisco de Cuajiniquilapa. Los otros dos municipios, ubicados en la parte baja: Somotillo y Villanueva.

La característica que comparten estos seis municipios es la acentuada pobreza de sus habitantes, ubicados en zona seca, sobre suelos empobrecidos y en consecuencia con una alta vulnerabilidad climática. Los cuatro municipios ubicados en la parte alta son afectados por la sequía, mientras que los dos municipios ubicados en las partes bajas son afectados por las inundaciones; ya que sufren el impacto de las aguas que bajan de los cuatro municipios de la zona alta.



Los municipios son parte del corredor seco de Centroamérica y ocupan una parte significativa del departamento de Chinandega:

“Los municipios del norte de Chinandega tienen una superficie total de 1,810 kilómetros cuadrados, lo que representa el 37.5 % de la superficie total del departamento de Chinandega<sup>(1)</sup>.”

Los seis municipios suman una población de 94,700 habitantes de acuerdo a datos estimados en el año 2020<sup>(2)</sup>. Los cuatro municipios de la zona alta son menos poblados, suman una población de 28,294 habitantes que representan el 27 % de la población; los dos municipios restantes Villanueva y Somotillo que sumados tienen 66,416 habitantes, representan el 63 % de la población del norte de Chinandega.

Las actividades económicas en estos municipios se reducen a la agricultura de subsistencia con predominio de granos básicos, ganadería mayor, pequeños comercios y servicios propios de municipios de frontera, unos porque sus límites municipales colindan con Honduras y otros porque la carretera panamericana los conecta con la frontera.

En los dos municipios más poblados, Somotillo y Villanueva, hay expresiones organizativas de adolescentes y jóvenes que abordan, entre otros temas, los de género y violencia de género, hay más tolerancia al colectivo LGTBTT y se reconoce como parte de una realidad; a diferencia de los otros cuatro municipios, donde todos los participantes en la investigación se ubicaron como heterosexuales y todos conocían a otra persona, amigo cercano o familiar de identidad de género diferente al sexo binario.

En los seis municipios que participaron en la IAP la migración afecta separando a las familias, por ello las redes sociales en línea contribuyen a mantengan un vínculo entre familias mediante las llamadas y el envío constante de fotografías por WhatsApp. No obstante, a consecuencia del uso de las redes sociales, también han surgido muchos conflictos y enredos en la realidad virtual y en el territorio, por lo que el rol de las redes sociales presenta dos caras de una misma moneda: hay una cara positiva de ser facilitador de la comunicación y la gestión del conocimiento, y una cara negativa, tóxica, que afecta a las comunidades, y está más ligada al entretenimiento.

# Marco de la investigación



Adolescente del municipio de San Pedro del Norte, departamento de Chinandega



## Justificación de la investigación

La justificación principal de esta investigación es que, a partir de la comprensión del fenómeno, se desarrollen claves para una intervención educativa, con miras a proporcionar herramientas capaces de hacer frente a la presencia de la violencia y del discurso de odio en el entorno digital, a través del empoderamiento de las personas adolescentes y jóvenes. Los resultados de esta investigación están validados por los participantes y responden a sus percepciones y opiniones para un cambio social.

## Objetivos de la investigación

La investigación tiene como objetivo realizar un análisis crítico, participativo y comparativo de la presencia de la violencia machista y del discurso del odio en el entorno digital, en particular aquellas formas de violencia de matriz machista y dirigidas hacia las mujeres y el colectivo LGTBTT, desde el punto de vista, percepciones, opiniones y vivencias de adolescentes y jóvenes.

Por otro lado, se busca identificar tanto las barreras como los elementos facilitadores para un buen uso de las nuevas tecnologías y llevar a cabo intervenciones educativas con herramientas que frenen la violencia y el discurso del odio en el entorno digital.

### Los objetivos específicos:

- Analizar las percepciones y opiniones que tienen adolescentes y jóvenes tanto hombres como mujeres de la violencia en las redes sociales.
- Recoger la voz de personas adolescentes sobre las preocupaciones e inquietudes que tienen entorno al desarrollo de las relaciones de género en el entorno digital.
- Identificar tanto las barreras como los elementos facilitadores para un buen uso de las nuevas tecnologías entre las y los adolescentes.
- Desarrollar las claves más importantes para una intervención educativa que mire a proporcionar herramientas capaces de hacer frente a la presencia de la violencia y del discurso de

odio en el entorno digital, a través del empoderamiento de los colectivos minoritarios.

## Las hipótesis de investigación:

- Las redes sociales son una herramienta fundamental de socialización para las y los adolescentes y jóvenes.
- El entorno digital reproduce y potencia las dinámicas machistas presentes en la sociedad y relaciones offline.
- El uso no crítico de las nuevas tecnologías, en la adolescencia y juventud, puede promover y reproducir actitudes machistas (incluida la violencia de género y/o la homobitranfobia)
- Las violencias machistas en el entorno digital vulneran los derechos humanos a la participación, expresión y no discriminación de las mujeres y el colectivo LGTBTT.

## Metodología de Investigación Acción Participativa

Esta investigación responde al modelo de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual propone una metodología que permite que las persona sujetos de la investigación, o interesados directos, desempeñen un papel importante tanto en el proceso de investigación, como en el proceso de desarrollar una estrategia para un cambio social<sup>(3)</sup>, de manera que los involucrados sean objetos y a la vez sujetos de la investigación. En esta IAP se ha recurrido a dos estrategias esenciales: la creación de conocimiento compartido generado en este proceso y el uso de ese conocimiento para la propuesta de acción para el cambio social.

La investigación se ha desarrollado a través de la técnica de grupos focales y entrevistas a profundidad, además del llenado de formularios individuales, con el fin de recolectar información general sobre los participantes y el uso de las redes sociales; asimismo, se ha recurrido a información secundaria sobre la realidad del entorno, propio de una investigación cualitativa.

Esta IAP se apoya en el modelo Kemmis, 1989, que presenta la IAP como una espiral de ciclos, cada uno de ellos compuesto por cuatro momentos:

(3) Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación.

## Marco de la investigación

---

1. El desarrollo de un plan de acción críticamente informado.
2. Un acuerdo para poner el plan en práctica.
3. La observación de los efectos de la acción en el contexto en el que tienen lugar.
4. La reflexión en torno a esos efectos, que son la base para realizar los ajustes pertinentes.

Cerrado este primer ciclo, se elabora una nueva planificación de estos cuatro momentos citados y se reanuda el ciclo de este modelo en espiral. Cabe señalar que, en esta IAP solo se ha trabajado un primer ciclo, que aporta las claves para una intervención educativa.

Como primer paso para desarrollar esta investigación, se ha formado un equipo en el territorio ubicado en el norte del departamento de Chinandega, integrado por los seis municipios antes mencionados. Este equipo de investigación IAP está integrado por nueve personas, cuyo origen es el siguiente: tres personas integran la organización aliada ADEES, se trata del director y dos personas del equipo técnico, cabe aclarar que ADEES, es la organización de referencia e interlocutora en el territorio por parte de NESI; tres personas que representan al Colectivo LGBTTT; una persona que representa a la Red de Jóvenes; y dos personas del equipo consultor contratado para la investigación, para un total de nueve personas que han actuado de manera colectiva, contribuyendo a interpretar la realidad de mejor manera y aprender juntos.

Un compromiso de los consultores investigadores, es velar para que esa participación activa del equipo amplio IAP, se mantenga a lo largo del proceso, de manera que los conocimientos y aprendizajes enriquezcan a los participantes y los empodere.

Otro compromiso de los consultores investigadores es velar por que la redacción del informe de los resultados de la IAP, se exprese en un lenguaje cercano al de las y los interesados directos, de

manera que sus percepciones y opiniones no se pierdan en un lenguaje académico distante de los sujetos. Asimismo que permita a este equipo y otras personas interesadas, el uso de los resultados para compartir con facilidad entre pares, con las comunidades, los educadores y las autoridades locales.

### **¿Qué atribuciones tiene este equipo de investigación?**

Decidir conjuntamente lo que se indagará, cómo hacer para que las preguntas sean más comprensibles; que el vocabulario de investigación sea adecuado y no lesivo a la sensibilidad o dignidad de los participantes en los grupos focales.

Reflexionar y dar sus aportes sobre los aspectos conceptuales y metodológicos.

Decidir sobre aspectos organizativos, selección de las comunidades de cada municipio donde se convocará a los grupos focales.

Selección o recomendación sobre participantes.

Revisar y aprobar los instrumentos para la recolección de datos, garantizando que responden a la realidad local.

Realizar ajustes sobre la marcha, conocer y opinar sobre el avance del proceso y validar los resultados y conclusiones.

Cabe señalar que la disponibilidad de tiempo los integrantes de este equipo amplio de investigación, es limitada, por lo tanto, los momentos en que participen son de alto valor.

Una observación: cada capítulo finaliza con un testimonio (“A manera de ejemplo”); como la investigación es anónima y confidencial, los nombres de las personas que dieron los testimonios han sido

sustituidos por nombres de huracanes que arrasaron el territorio en los años 2021 y 2022, por ser lo más parecido a las vidas de estas personas, debido a la fuerza de los vientos, lo cambiante y lo errático en sus vidas y en la ruta del huracán.

## Selección de la muestra

Los grupos de población elegidos para esta investigación se ubican en seis municipios, en población adolescente y joven, usuarios de redes sociales.

La muestra no constituye una representación estadística derivada del muestreo probabilístico, sino una selección de personas por parte del equipo territorial IAP, que permita en base a sus descripciones, obtener una aproximación de este fenómeno de vulnerabilidad a sus derechos humanos de mujeres y miembros del colectivo LGBTTT en el entorno digital.

Los criterios para delimitar la muestra fueron:

- Adolescentes y jóvenes dispuestos a participar voluntariamente en los grupos focales.
- Adolescentes y jóvenes dispuestos a compartir abiertamente sus experiencias de vida marcada por una identidad sexual diferente a la binaria y también la binaria.
- Adolescentes y jóvenes organizados y no organizados de los seis municipios del norte de Chinandega.
- Adolescentes que están en época del despertar sexual y jóvenes con una identidad de género ya más establecida.
- Adolescentes y jóvenes usuarios de redes sociales.

Las edades de los participantes están comprendidas entre los 14 y 25 años, tomando en cuenta que mayores de 25 ya cumplen roles de adultos plenos como el ejercicio de paternidad/maternidad.

El número de participantes en los grupos focales fue de 80 personas en total, de ellos 47 corresponden a adolescentes en edades de 14 a 18 años y 33 participantes jóvenes ubicados entre los 19 y 25 años.

La población adolescente en cuanto a sexo binario está distribuida en 22 personas de sexo femenino y 25 personas de sexo masculino.

La población joven, distribuida de acuerdo a sexo binario, se compone de esta forma: 15 personas de sexo femenino y 18 personas de sexo masculino.

**Tabla 1. Participantes por edad y sexo binario**

Grupo edad	Sexo		Total
	F	M	
Adolescentes: 14-18 años	22	25	47
Jóvenes: 19-25 años	15	18	33
Total	37	43	80

## Instrumentos para la recolección de la información en la fuente primaria

Se han elaborado tres instrumentos para la recolección de la información en la fuente primaria: Una hoja de Datos generales, una Guía de preguntas para Grupo Focal y un Guion de entrevista a profundidad. (Ver anexo 1).

**Instrumento 1. La hoja de Datos generales;** su objetivo es la recolección de datos para conocer sobre los sujetos de estudio y su actividad en las redes sociales, un formulario anónimo y confidencial, que explora sobre el sujeto mismo, sus datos generales, uso de

## Marco de la investigación

---

redes sociales preferidas, tipo de dispositivo que utiliza, frecuencia con que se comunica, conectividad y dinero que destina para su conexión a la red, entre otra información. (Ver anexo 1).

**Instrumento 2. Guía de preguntas para el desarrollo del Grupo Focal**, que está organizada en tres aspectos:

1. Su relación con las redes sociales.
2. Experiencias sobre violencia machista en los entornos digitales.
3. ¿Cómo cambiar la situación?

**Instrumento 3. Guía semi estructurada para la entrevista a profundidad.** El objetivo de la entrevista a profundidad es ahondar temas complejos, de interés para el estudio, que surgen o se identifican en el grupo focal y que, por la dinámica colectiva, no es posible profundizar en ese momento. También se aplica a personas que tienen mucho conocimiento de la situación y por estar fuera del rango de edad entre 19 y 25 no participan en el grupo focal.

En el caso de la entrevista a profundidad, a la hora de su aplicación, los investigadores tenían la flexibilidad de reorientar el enunciado de la pregunta, sin alterar el sentido de la misma para lograr una mejor comprensión del entrevistado.

Estos tres instrumentos fueron presentados al equipo amplio de IAP, quienes los analizaron y gracias a sus opiniones fueron adecuados a la realidad local, el lenguaje se ajustó para que fuera un lenguaje sencillo, y no lesivo a la dignidad de los participantes.

Asimismo, producto de la revisión, el Formulario 1 de datos generales se redujo a una hoja y se ajustaron las preguntas de acuerdo a las observaciones aportadas.

En el proceso de análisis se ha utilizado en un primer paso, a manera de expansión de datos, las entrevistas transcritas de cada uno de

los grupos focales tal como se recogieron de cada municipio y se ha analizado por separado; en un segundo paso se trabajó con un cuadro de análisis de reducción de datos, donde se ordenó y limpió de elementos redundantes la información; en un tercer paso se consolidó la información de todos los municipios. De este modo ha sido posible rescatar la información relevante y hacer más fluida la triangulación de datos, con los resultados de los formularios, las entrevistas a profundidad y la información secundaria.

Cabe señalar que esta triangulación de datos evita sesgos en la investigación y favorece un análisis de resultados más enriquecedores y completos, lo que aporta mayor calidad y coherencia a la investigación<sup>(3)</sup>.

## Los grupos focales realizados

Los grupos focales se ubicaron geográficamente en los seis municipios del Norte de Chinandega. Se desarrollaron dos por cada municipio, organizados por grupos de edades comprendidas de 14 a 18 años, adolescentes; y grupos de jóvenes en edades comprendidas de 19 a 25 años. Para un total de 12 grupos focales.

## Términos operativos utilizados en la investigación

A continuación, aparece una lista de términos, validada en el territorio de los municipios del Norte de Chinandega. Dichos términos no pretenden ser una definición universal, sino un compendio de expresiones cuyo significado se ha aplicado exclusivamente en esta investigación.

## Sobre la violencia

“La violencia de género se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas”<sup>(4)</sup>. Esta definición de ONU mujeres fue comentada en cada grupo focal. Y se ha completado la validación de que el ejercicio del poder masculino, integra la violencia como recurso para mantener el sometimiento de la mujer y lo extiende a la diversidad LGBTTT. Este sometimiento pasa por el control de la sexualidad, control de la autonomía económica y de movimiento, a través de la violencia económica, violencia sexual, violencia física, violencia emocional y violencia psicológica.

## Acoso sexual

Está asociado a formas no consensuadas en que los hombres realizan tocamientos de índole sexual a otra persona que pueden ser mujeres o miembros del colectivo LGBTTT a quienes señalan como “raros”, diferentes según la idea que tiene de lo que el rol asignado a ser mujer u hombre. El acoso se manifiesta a través de gestos degradantes o palabras vulgares, propuestas sexuales ofensivas, apodos, burlas, las cuales se han pasado de la vida real en las comunidades al espacio de las redes sociales, constituyéndose en el fenómeno de bullying, (acoso en la Red).

**Privacidad:** Es el espacio reservado en la vida de cada persona para la intimidad, y tiene como propósito preservar la confidencialidad de datos o aspectos que la vida de ésta, que no desea divulgar.

**Exhibicionismo:** Aquí se refiere a la necesidad apremiante de una persona, que desea divulgar cualquier dato o actividad que realiza, no solo de carácter sexual. En las redes sociales este exhibicionismo se presenta con el envío constante de fotos y

videos de actividades cotidianas hasta fotos y videos de sexo explícito.

**Lesbianas:** mujeres que se atraen de manera afectiva, erótica o sexualmente entre ellas mismas. Otro término popular con el mismo significado, “tortilleras”.

**Gay:** son los hombres que sienten atracción hacia otros hombres; (homosexuales). Otros términos populares con el mismo significado: “cochón”, “cochonsito”, “tostón”, “pato”, “frijol”.

**Bisexuales:** las personas que se sienten atraídas de manera afectiva, erótica o sexual por los dos sexos binarios; ejemplos, un hombre que le gusten las mujeres y los hombres o bien una mujer que le gusten los hombres y las mujeres.

**Transgéneros:** personas que cambian de rol de género asignado socialmente al sexo con que nacieron. Otros términos populares con el mismo significado, chica trans.

**Travestis:** personas que adoptan la vestimenta e identidad del otro género de manera temporal.

**Transexuales:** personas que se realizan alguna modificación corporal con el objetivo de asemejarse al otro sexo.

**Queer:** Esta palabra es conocida por la población que asiste a la universidad, se utiliza para expresar que la sexualidad y el género pueden cambiar con el tiempo, y no encajar en una identidad u otra, como ser hombre, mujer, gay o heterosexual, personas que no se sienten identificadas de una sola manera y rechazan ser etiquetadas en su identidad. En este territorio se conoce el significado, pero no se utiliza.

**La diversidad sexual u orientaciones:** es toda la gama de orientaciones sexuales e identidades de género que forma parte de la vida cotidiana de los seres humanos.

(4) <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>  
(5) <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=11/06/2023>.

## Marco de la investigación

---

### Sobre las redes sociales

Las redes sociales son una serie de plataformas digitales que permiten la conexión e interacción entre las personas, así como la difusión ilimitada de información. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos<sup>(5)</sup>.

**WhatsApp:** es la red de mensajería instantánea más popular.

**Facebook:** es la red social más popular, es un lugar para socializar, conocer gente, generar negocios, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas.

**Tik Tok:** Es una red social de origen chino con contenido exclusivamente en vídeo y en formato vertical. Vídeos cortos de 1 segundo hasta 10 minutos en reproducción automática.

**YouTube:** es la principal plataforma digital o sitio Web de vídeos online; permite ver vídeos y subirlos a la red.

**Twitter:** Es una red para comentar y debatir.

**Instagram:** Es una red social para compartir fotos y vídeos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.



Participaron un total de 80 personas, con una distribución de sexo binario de 37 personas de género femenino y 43 personas de género masculino ✓



## Resultados de la investigación



Grupo focal de jóvenes del municipio de San Francisco del Norte, departamento de Chinandega



CAPÍTULO I.

# Hablan adolescentes y jóvenes sobre identidad y género



## Hablan adolescentes y jóvenes sobre identidad y género:

En los grupos focales participaron un total de 80 personas, con una distribución de sexo binario de 37 personas de género femenino y 43 personas de género masculino, de ellos 62 se identificaron como heterosexuales lo que representa el 78 % de la muestra y 18 personas con distintas identidades de género, que representan el 22% de la muestra.

La indagación sobre la definición de identidad de género u orientación sexual, que se planteó en datos generales y en las preguntas del grupo focal como una manera de explorar los conocimientos y percepciones del grupo, sorprendió desde el desarrollo del primer grupo focal, por lo enriquecedor del diálogo; a partir de ahí los consultores investigadores prestaron atención a esta pregunta, la cual ha permitido construir un contexto y ahondar en la cultura que prevalece en el territorio donde se ha desarrollado la investigación.

La pregunta explora sobre la identidad, desde la percepción que tienen de sí mismos y cómo creen que los perciben los demás. Aclarando que la exploración no profundiza sobre aspectos de la

formación de la identidad, ni hacia la autoestima que son categorías relacionadas.

La identidad de género se ha abordarlo de manera separada para efectos del informe; ya que, de la comprensión de este tema, depende comprender la vulneración de los Derechos Humanos en las redes sociales a causa de la violencia machista y los conflictos que se derivan.

Marcela Lagarde define que: "Ser mujer o ser hombre, es un hecho sociocultural e histórico. Mas allá de las características biológicas del sexo, existe el género"; y agrega "se trata de un complejo de características culturales que crean lo que en cada época, sociedad y cultura determinan los contenidos de ser mujer o ser hombre, o ser cualquier otra categoría genérica"<sup>(6)</sup>.

Todo lo que identifica a las personas constituye elementos de su identidad y uno de esos elementos es el género. Marcela Lagarde afirma: "El género es uno de los elementos simbólicos de la identidad, que expresan la identidad de género"<sup>(7)</sup>.

En las discusiones desarrolladas por los participantes en los grupos focales, han construido desde sus percepciones, lógica y lenguaje, esa construcción social de la identidad de género, que permite

**Tabla 2. Distribución por identidad sexual de las y los participantes en los grupos focales**

Identidad de género	Adolescentes	Jóvenes	Total	%
Heterosexual	42	20	62	78 %
Lesbianas	1	2	3	4 %
Gay	1	5	6	8 %
Bisexual	2	3	5	6 %
Transexual	1	1	2	2 %
Travesti	0	0	0	0 %
Transgénero	0	2	2	2 %
Total	47	33	80	100 %

(6) Marcela Lagarde, Cautiverio de las mujeres: Madres, esposas, monjas, putas, presas, locas. 1a Ed. Coordinación general de estudios de postgrado. México.1990.

(7) Marcela Lagarde. Identidad y subjetividad femenina. Memoria de curso. Managua Nicaragua; 1992.

## Resultados de la investigación

---

situarnos en esta cultura de acuerdo al contexto de los municipios del Norte de Chinandega y en esta época.

“La identidad sexual, es lo que somos o lo que percibimos que somos y nos sentimos cómodos, la diversidad sexual, hace referencia a todas las posibilidades, de asumirnos tal y como somos. Uno se identifica como mujer, hombre, gay, lesbiana, o bisexual..”

“En la comunidad existe el miedo de que el niño o la niña se haga gay dicen: ¡No, que el niño no juegue con la muñeca!, ¡que la niña no juegue con el carro!”.

“El niño que va a ser así, ya lo trae desde pequeño, se caracteriza porque le gusta jugar con niñas, muñequitas, casitas; tiene una manera de expresarse afeminada, una manera de mover las manos y los pies”.

“En mi casa mis padres son cristianos, son homofóbicos, es un problema para mí, no poder decir que soy lesbiana, varias personas ya lo saben, pero me voy a abrir con ellos el día que me vaya de mi casa”.

“Un papá le dijo a su hijo; si te haces así, te voy a ahorcar. Y lo corrió de la casa”.

En las comunidades hay una idea generalizada que los niños no deben “lavar trastes” (vasos, platos, etc) ni cocinar, ni barrer, porque esas son labores propias de mujeres y el riesgo es que, a través de esas labores domésticas, el niño asuma otra identidad sexual.

Una participante hizo referencia a una charla en que se reflexionó que eso era la cultura machista:

“No pasa nada si alguien lava, limpia... en la ciudad los hombres cocinan, lavan y no pasa nada. A mi papá le tocó cuidarnos un tiempo; cuando mi mamá hizo un viaje, mi papá echaba tortillas,

lavaba y cocinaba, nos llevaba a la escuela, y eso no le quitó ser hombre”.

Otro factor de riesgo en asumir una identidad sexual diferente a la biológica, es la realización de determinadas actividades; por ejemplo, si un niño cría pollos o gallinas, se sospecha que es una desviación, que va a ser gay, porque los hombres crían ganado, las mujeres gallinas.

En el caso de las mujeres se considera ir en motocicleta como una actividad de hombres y si a ello se le agrega corte de cabello varonil o practicar algún deporte, eso es suficiente para generar sospechas en la comunidad que una mujer con estas características es lesbiana.

Hay presiones en la comunidad hacia las mujeres solteras:

“En mi familia, siempre me hacen dos preguntas que me molesta: ¿cuándo te vas casar? y ¿cuándo vas a tener un hijo? Yo les digo NUNCA”.

En las comunidades hay ideas muy negativas sobre ser gay:

“La percepción de los padres de familia gira alrededor de que los gay tienen mente retorcida, y suponen que tienen relaciones hasta con animales”.

“A un gay se le echa ver bastante, aunque ande vestido de varón, puede andar y verse macho, macho, pero se dan a conocer bastante por su forma de hablar, de comportarse, sus ademanes. Yo digo que la vestimenta y el comportamiento no define lo que es una persona. Yo puedo vestirme avaronada y no soy lesbica. La identidad de la persona no la hace la ropa...”

En las comunidades encontramos que reconocen que la identidad de género se construye desde la niñez: “Tengo un sobrino que es cochón, desde chiquito jugaba con muñecas y con otras niñas, cuando salía la canción Las divinas, él la bailaba”.

Un tema recurrente en los grupos focales es lo cambiante de la identidad de género, expresada con la imagen de que es como una ola que va y viene, a veces se avanza y a veces retrocede o sencillamente no encuentran una manera que los defina o los ubique en una identidad determinada o permanente:

“Yo tengo un amigo que no sabe qué es... y a veces le gustan las mujeres y a veces le gustan los hombres, él tiene un niño. A veces

deja a su mujer y se va con hombres, él ha dicho que es bisexual”.

En el caso de las personas transgénero reconocen que van construyendo su identidad: “Las chicas trans nos construimos una imagen, de cómo queremos vernos ante la sociedad de acuerdo a lo que sentimos, los propósitos que tenemos, uno de ellos es el querer ser aceptadas y respetadas en la familia y la comunidad”.

En las comunidades está presente la influencia del pensamiento religioso sobre la sexualidad, aun cuando las personas no sean practicantes de ninguna religión, como se aprecia en el siguiente cuadro. Puede apreciarse que el 31 % son de religión católica, el 19 % de religión evangélica y el 50 % no pertenecen a ninguna religión.

**Tabla 3. Religión que practican los participantes en los grupos focales**

Grupos de edad	Religión que practica				
	Católico	Evangélico	Testigo de Jehová	Ninguna	Total
Adolescentes	15	5	0	27	47 %
Jóvenes	10	10	0	13	33 %
Total	25	15	0	40	80 %

El tercer camino es el del castigo: “No hay que burlarse de los gay, porque Dios me puede castigar. Dice una tía mía que cuando era chavala se burlaba de una niña con síndrome de Down y después tuvo su hija que nació con síndrome de Down. Dios la castigó”.

Citaron un pasaje de la Biblia: 1º de Corintios 6.9: “Ni los adúlteros, ni los afeminados, ni homosexuales, no heredarán el Reino de Dios...”

Hay un comentario que se repite en las distintas comunidades, es que tanto católicos como evangélicos afirman que los sacerdotes y pastores promueven el respeto a las personas de la diversidad sexual, pero se reafirma que es pecado. En uno de los grupos citaron al papa Francisco sobre este aspecto, diciendo que no los juzga.

## Resultados de la investigación

---

A manera de conclusión, sobre la identidad de género y la diversidad sexual, hay información en el grupo, en parte, por ser estudiantes, otros lo atribuyen a que buscan información en internet o porque están vinculados en el territorio a la organización ADEES, o están organizados en la Red de Jóvenes.

En los municipios de Villanueva y Somotillo, hay más reconocimiento de la diversidad sexual, hay más personas que asumen su identidad de género de manera pública, en los otros cuatro municipios hay menos reconocimiento, aun cuando todas y todos afirman que tienen un familiar, un amigo o un conocido o saben de alguien.

Un hecho que puede dar pie a futuras investigaciones es que quienes han tenido una vida de expulsión de su familia y maltrato, en la actualidad se prostituyen. Tres de estos casos fueron identificados en los grupos focales y dos casos identificados en las entrevistas a profundidad.

En cambio, las personas que han sido aceptadas en sus familias y los han apoyado, todos están estudiando, trabajando o desarrollando algún emprendimiento.

En uno de los grupos focales desarrollado con adolescentes, un participante hizo referencia a las consecuencias del rechazo vs aceptación:

“Conozco un chico que desde pequeño se identificó gay y su mamá lo protegió y apoyó. Ahora se ha proyectado como profesional. Es alegre. Como soy observadora he comparado dos situaciones distintas: Una, es en donde cuenta con la aceptación firme de la familia por ser gay o trans; y otra en donde se sufre por el rechazo. Uno logró alcanzar una carrera profesional, se desarrolla con las personas y el otro es una historia triste, sigue tan inseguro que le está afectando de adulto”.

### **A manera de ejemplo:**

#### **Bonie: Vencí el temor a pesar que no hay respeto**

Desde los 6 años supe que me gustaban otros niños varones, mi papá es machista y desde pequeño fui criado como un hombrecito, él me enseñó a trabajar en mecánica y soldadura.

A mí toda la vida me han gustado los hombres, se me echaba de ver, mi papá supuestamente nunca lo supo, pero yo creo que sí pues me daba más trabajo y me maltrataba.

Para vestirme de mujer, ponerme sandalias y una falda tuve que salir de la casa, mi papá nunca me vio vestido de mujer. Al principio tenía miedo, pero vencí el temor y lo logré.

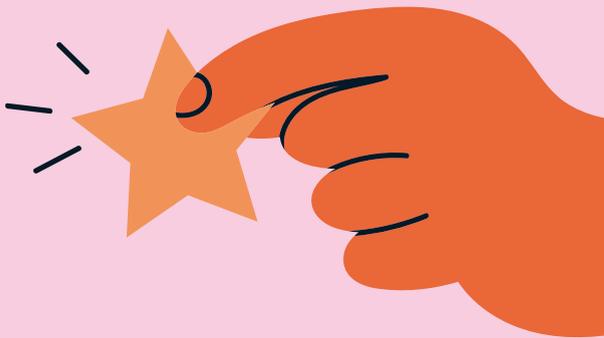
En las calles de Somotillo cuando paso por la parada del bus se arma un vulgareo, los hombres, me tocan las nalgas, me dicen cochón, no hay respeto.

Grupo focal de jóvenes del municipio de Cinco Pinos, departamento de Chinandega. ✓



CAPÍTULO II.

**¿Qué dicen  
acerca de su  
actividad en las  
redes sociales?**



## Resultados de la investigación

### ¿Qué dicen acerca de su actividad en las redes sociales?

Uno de los datos que llaman la atención en el territorio donde se ha desarrollado la IAP, es la cantidad de dispositivos que hay. Prácticamente todos los participantes disponen de teléfono celular (móvil); un total de 73 participantes tienen un dispositivo en propiedad, los siete restantes acceden a un teléfono prestado de manera regular, al que le compran recarga cada semana, para disponer al menos de tres horas a la semana y permanecer activos en redes sociales. Las personas que prestan sistemáticamente sus teléfonos son familiares o amigos.

Una de las razones de la presencia de los teléfonos es que se han vuelto vitales para mantener los lazos familiares y, en la mayoría de los casos, los familiares migrantes son quienes les envían el teléfono; en algunos casos les envían paquetes de datos activados para mantener la comunicación.

El segundo dato que llama la atención es que el 84 % de los teléfonos son inteligentes con capacidad de producir videos, navegar en internet etc. y solo el 7.5 % de los teléfonos solo permiten realizar y recibir llamadas.

La Tabla 4, que aparece a continuación, presenta los distintos tipos de dispositivos utilizados por los participantes en la investigación. Sobre los motivos que mueven a los jóvenes y adolescentes a

**Tabla 4. Tipo de dispositivo más utilizado por adolescentes y jóvenes**

Tipo de dispositivo	Adolescentes	Jóvenes	Total	%
Samsung	20	13	33	41 %
Blu	5	3	8	10 %
Huawei	3	5	8	10 %
Iphone	6	1	7	9 %
Logic L61	1	0	1	1 %
Xiomi	1	3	4	5 %
Redmi	5	1	6	7.5 %
Otros: Alcatel, ZTE Blade, Motorola	3	3	6	7.5 %
No tiene teléfono celular	3	4	7	9 %
Total	47	33	80	100 %

---

utilizar las redes sociales, en primer lugar, lo atribuyen a la necesidad de mantener el vínculo familiar a través de la comunicación, con mamá y papá, hermanos y hermanas, primas, primos y tías y tíos, los que, de acuerdo a su información brindada en el grupo focal, han migrado principalmente a EEUU, El Salvador, Costa Rica, España, Panamá y Argentina. Le siguen en orden de importancia estar al día con las amistades, novios, novias, compañeros de la escuela, maestros y clientes.

Las redes sociales les permiten saber cómo están los familiares en otros lugares, platicar, combatir el aburrimiento y la tristeza, buscar nuevas amistades, ponerse de acuerdo para salir a divertirse y socializar.

A nivel de información las redes sociales les permiten intercambiar información; buscar información sobre diversos tópicos: recetas, temas para realizar tareas escolares, tutoriales. Asimismo, recurren a las redes sociales para reflexionar, hacer negocios, comprar o vender, ver deporte y noticias.

“Me relaciono más con amigos y compañeros de clase a través de WhatsApp, con mis amistades nos hacemos video llamadas para compartir cosas interesantes; platico con gente extranjera, sobre nuestras carreras, puntos de vista, hablamos de lo que nos gusta hacer en el colegio. Cuando veo un perfil de alguien interesante, le mando solicitud en Facebook o TikTok. Con la aplicación de Instagram sostengo juegos entretenidos que permiten platicar y compartimos números de teléfonos con personas de cualquier lugar del mundo”.

Entre los ejemplos de utilidad está el uso de las redes sociales para el trabajo: “soy soldador, hago verjas y busco en internet otros modelos, para responder a lo que el cliente está buscando”.

“Con el teléfono celular bajo aplicaciones de música de piano, con ellas hago mi música que después subo a la red”.

Como aspectos positivos de la socialización a través del uso de las redes sociales mencionaron el encontrar nuevas amistades: “A través de Facebook, se relacionan sus amistades casi todos los días, para el entretenimiento”.

“Yo considero que la vida social, ayuda a estar bien y no sentir que una está metida en un hueco, ayuda a desestresarse y salir de la zona de confort, conseguir citas con personas desconocidas”; ante esta afirmación uno de los participantes señaló el riesgo de tener una mala experiencia, ser víctima de violencia y en caso extremo exponerse a la trata de personas.

Sobre las plataformas más utilizadas, la investigación arroja que el 94 % de las usuarias femeninas utilizan el WhatsApp; en segundo lugar, el 84 % utilizan Facebook y un 81 % TikTok, el 40 % utiliza Instagram y el 35 % YouTube.

En cambio, los usuarios masculinos prefieren en primer lugar Facebook con el 90 %; en un segundo lugar, el 86 % utiliza WhatsApp, y en tercer lugar TikTok con un 72 %. Hay dos plataformas que varían poco la preferencia de uso; son YouTube con un 58 % e Instagram con un 56 %.

En el caso de otras aplicaciones marcadas por un 10 %, se refieren al juego Street fighter, este juego aun cuando se puede jugar en solitario o con varias personas, resulta atractivo porque tiene micrófono incluido para comunicación con los demás jugadores, de manera que pueden establecer amistad con jugadores de cualquier parte del mundo.

## Resultados de la investigación

**Tabla 5. Usuarios de redes sociales por sexo binario**

Red social	Usuarías mujeres	%	Usuarios hombres	%
WhatsApp	35	94 %	37	86 %
Facebook	31	84 %	39	90 %
TikTok	30	81 %	31	72 %
Instagram	15	40 %	24	56 %
YouTube	13	35 %	25	58 %
Twitter	12	32 %	14	32 %
Otras	3	8 %	1	2 %
Ninguna	0	0	6	14%

Esta población que constituye la muestra tiene grandes destrezas digitales y conoce como utilizar distintas plataformas entre las que en la IAP identificamos 7. Una razón es el nivel de escolaridad que han logrado, otra razón es la de ser una generación que ha llegado en el auge de las tecnologías digitales.

Los datos presentan que todas y todos han realizado estudios, el

25% está o ha estado realizando estudios universitarios, un 61 % está o ha estado realizando estudios secundarios y un 14 % ha realizado estudios de primaria, en esta muestra no se encontró ninguna persona analfabeta.

A continuación, la Tabla 6 aborda los niveles de escolaridad de los participantes.

**Tabla 6. Nivel de escolaridad de los participantes**

Grupos de edad	Nivel de escolaridad						
	Primaria	%	Secundaria	%	Universidad	%	Total
Adolescentes	5	6 %	36	45 %	6	7.5 %	47
Jóvenes	6	7.5 %	13	16 %	14	17.5 %	33
Total	11	14 %	49	61 %	20	25 %	80

En la literatura, Marc Prensky, autor de "Nativos e Inmigrantes Digitales", ha clasificado a las generaciones en relación al uso de las tecnologías digitales. En el caso de los adolescentes y jóvenes participantes en esta IAP, están ubicados en generación de nativos digitales, definidos como la generación que tiene una habilidad innata del lenguaje y del uso del entorno digital, ya que han adoptado la tecnología en primera instancia. Otros les nombran generación multimedia para aludir tanto a la oferta mediática y tecnológica de que disponen como a su utilización "en simultáneo"<sup>(8)</sup> se diferencian de otras generaciones por las habilidades que demuestran en el uso de estas herramientas<sup>(9)</sup>.

Estos 80 participantes, entre adolescentes y jóvenes, efectivamente muestran sus habilidades tanto en la comunicación a través de las redes sociales como en el entretenimiento, donde producen vídeos,

aplican filtros, crean grupos, editan fotografías... Estas habilidades bien utilizadas son un recurso valioso para su crecimiento personal; aunque, mal utilizadas, se vuelven destructivas para ellos, sus relaciones sociales y comunidades, que es el caso que se aborda en el Capítulo III.

Con respecto a la conectividad, los adolescentes reportan que el 51 % tiene acceso a internet en el lugar donde vive, mientras que los jóvenes reportan que el 54 % de acceso; sin embargo, los sin conectividad, que es casi la mitad de esta población de usuarios, se desplazan a donde han detectado la presencia de señal, que puede ser un cerro, un punto determinado en un camino o en la carretera. El uso de las redes sociales es algo de primera necesidad, de manera que están dispuestos a resolver cada día, cualquier inconveniente surgido de la falta de conectividad.

**Tabla 7. Conectividad de los participantes: Acceso a internet en el lugar donde viven**

Usuarios	Acceso	%	Sin acceso	%
Adolescentes	24	51 %	23	49 %
Jóvenes	18	54 %	15	46 %

En cuanto a la recarga, el 79 % de los adolescentes a lo largo del mes van comprando recargas para disponer de paquetes de internet; el 21% utiliza un plan de datos para estar siempre conectado.

En el caso de los jóvenes el 73 % utiliza recarga, y un 27 % tiene un plan de datos.

En ambos casos, parte de esos usuarios reciben apoyo de sus familiares, tanto para costear el plan de datos, como las recargas.

(8) Balduzzi, María Matilde La generación multimedia Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes Espacios en Blanco. Revista de Educación, vol. 19, junio, 2009, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

(9) Juan Carlos Gómez Castillo. USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS. UNAM, México. 2014

## Resultados de la investigación

---

**Tabla 8. Plan o recarga de datos para uso de internet segregado por adolescentes y jóvenes**

Usuarios	Plan	%	Recarga prepago	%	Total
Adolescentes	10	21 %	37	79 %	100 %
Jóvenes	9	27 %	24	73 %	100 %

El gasto promedio estimado para conectarse durante el mes, en la población adolescente es de 223.9 córdobas y en los jóvenes es de 918.8 córdobas. Calculado en dólares al tipo de cambio al mes de julio 2023 sería de 6.24 dólares para adolescentes y 25.65 dólares para jóvenes.

Las horas promedio que permanecen conectados son las siguientes: en adolescentes 54 horas al mes, y los jóvenes 37 horas al mes; acentuándose el uso de las redes sociales entre viernes y domingo.

### A manera de ejemplo

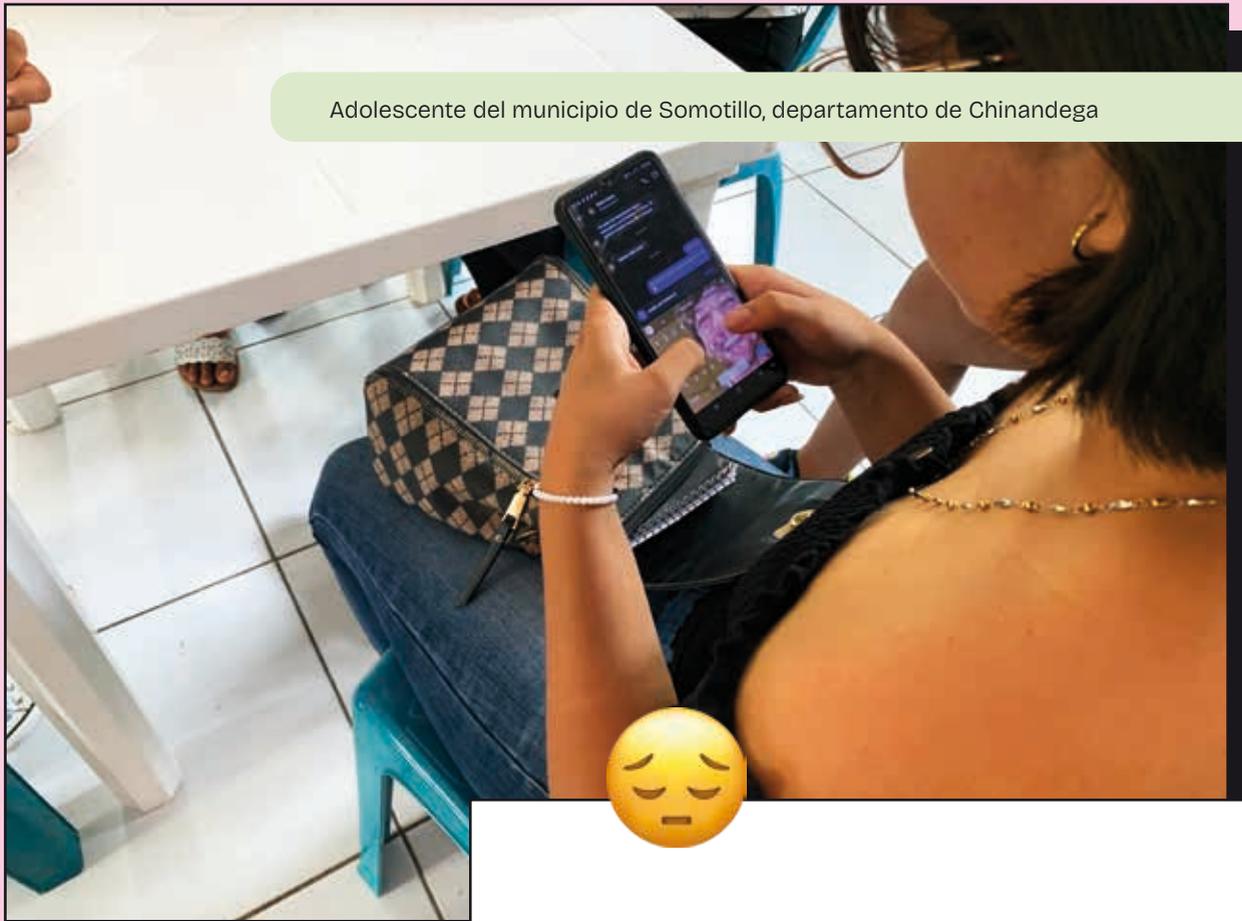
#### **Idalia: Las redes sociales una espada de doble filo**

Las redes sociales son como una espada de doble filo, a como tiene sus cosas buenas, tienen sus cosas malas. Su parte negativa es el ciber acoso, el bullying, los memes que destrozan a todo mundo, más si es del Colectivo.

En el ambiente escolar cuando hay casos de bullying, se recurre a los docentes y a la Dirección, para que tomen medidas en el asunto.

A un compañero le encontraron chats con personas mayores, él vende sexo virtual, cuando se dieron cuenta le hicieron bullying. Él no le dio importancia y lo dejaron tranquilo.

Adolescente del municipio de Somotillo, departamento de Chinandega



CAPÍTULO III.

## ¿Cómo perciben la violencia machista en las redes?



## Resultados de la investigación

---

### ¿Cómo perciben la violencia machista en las redes?

La violencia de género referida a los actos dañinos dirigidos en este caso hacia mujeres y miembros del colectivo LGBTTT, se expresa en el abuso de poder desde el mismo manejo de los teléfonos, donde la desigualdad es notoria entre quien ejerce el control de la pareja y quien se somete a ese control, no importa si la pareja es heterosexual o pertenece al colectivo LGBTTT.

Este sometimiento, ya estudiado y reconocido en los temas del desarrollo humano, pasa por el control de la sexualidad, control de la autonomía económica y de movimiento, a través de la violencia económica, violencia sexual, violencia física, violencia emocional y violencia psicológica.

En el caso de las redes sociales, ese control en las parejas se ubica en el espectro de la violencia emocional y la violencia psicológica; de acuerdo a los resultados de esta IAP, se ejerce de la siguiente manera: control del teléfono y contraseñas, discriminación, humillación, acoso, amenaza, odio.

Para comprender las violencias machistas a través de las redes sociales, se presentan las percepciones, pensamientos y conocimientos de adolescentes y jóvenes, que poco a poco reconstruyen el fenómeno que viven.

### Las seis expresiones de la violencia machista determinadas por la IAP

#### Control del teléfono y contraseña

A partir del ordenamiento de la información que han brindado en los grupos focales, la primera expresión de violencia machista es el control del teléfono y contraseña:

“En las relaciones, lo incómodo para mí es ese uso constante del teléfono, yo le reviso el teléfono cuando ella duerme; aunque esto no es lo único que me molesta, en el vestuario yo prefiero que vaya más tapada, si no, me enoja”.

“Con mi novia, yo soy el dominante. Yo mando y ella obedece, en mi salón de clase la mayoría de novios tenemos la contraseña de nuestras novias, la del correo, igual que la de Facebook y el teléfono para revisar los mensajes, hasta del WhatsApp”.

“La pareja que tenía no confiaba en mí, me exigió que le diera la contraseña del Facebook, siempre quería controlarme, considero que en una relación debe haber respeto, sinceridad y confianza. Yo a pesar de que lo quería, decidí terminar con él por su desconfianza”.

### Discriminación

La discriminación es la segunda expresión de la violencia, está referida a cualquier trato diferente originado por ser mujer o miembro del colectivo LGBTTT.

“Las personas que no tienen educación discriminan a los del colectivo LGBTTT, no comprenden que la identidad de género es algo muy personal; vi un programa donde una muchacha del sexo no binario le preguntó el Papa Francisco, si ella tenía un espacio en la iglesia, la respuesta del Papa fue que: El día que la iglesia rechazara a una persona, dejaría de ser Iglesia”.

“En el colegio nos sentimos como un cero a la izquierda, porque ni los maestros nos respetan. Saben que otros alumnos nos hacen bullying y ellos no dicen nada; desde que entramos al colegio dicen ahí viene el cochoncito, esa es discriminación”.

“Vivo frente a una escuela, y observo que hay tres niños, que los molestan porque los ven caminar y actuar raro. Le hacen burla delante del director y éste no hace nada. Dos niños, tienen 9

---

años y el otro tiene 11 años, ¿por qué el director no actúa?, esa es discriminación”.

“Estamos en un país que tiene tan arraigado estos patrones machistas, que los adultos le dicen al niño que le notan algo diferente, cochón y eso no es sano, es discriminación”.

“Por la discriminación que hay, es raro ver surgir a una persona que decide cambiarse de género”.

“En Facebook se hacen cuentas falsas en nombre de otra persona y hasta se hacen pasar por una persona del sexo opuesto, con otra identidad para ver qué sacan. Publican: la tal fulana hizo esto, andan con tales hombres, que vive con tal fulano, que se las da de santa y no es nada... Lo hacen solo por discriminar a las mujeres”.

A continuación, se presentan ejemplos de actos discriminatorios que afectan la igualdad de oportunidades a la hora del empleo:

“Aquí se trabaja en la agricultura, al trabajar como asalariado... lo rechazan porque dicen que los gay tienen menos fuerza, o lo aceptan pero le pagan menos”.

“A mí me parece normal que haya personas de la diversidad, pero si fuera empleadora, me lo pensaría para darle trabajo”. En el grupo esta frase fue discutida por ser discriminatoria y ser lesiva al derecho al trabajo.

Los datos de ocupación de los participantes, en el caso de los 47 adolescentes, 43 estudian, 3 son amas de casa y 1 es cocinero de “fritanga” (puesto de comida en la calle).

En el caso de los 33 jóvenes: 15 estudian, 7 son amas de casa, 3 son agricultores, 1 organizador de eventos, 1 es guarda de seguridad, 1 es soldador y 5 están desempleados.

En los municipios donde se desarrolló la IAP, una de las mayores dificultades para la diversidad sexual, consiste en las escasas oportunidades de empleo. La mayoría tiene empleos informales, trabajan como dependientes de pequeñas tiendas, talleres, otros tienen emprendimientos muy creativos, que les permiten su sustento y los que están estudiando, sueñan con un futuro empleo.

En el país hay avances en materia de protección contra la discriminación por motivos de identidad de género u orientación sexual, pero todavía hay un largo camino por recorrer.

La frase que resume este tema es que la discriminación nace de la mirada de los otros y es el primer paso de las expresiones de violencia machista.

## Humillación

Una tercera expresión -y un nivel más intenso- de violencia es la humillación. Las redes sociales facilitan en las comunidades diversas maneras de humillar sobre todo a las mujeres y personas del colectivo LGBTTT.

“Una manera de humillar es ridiculizar a hombres comunes, responsables, a los que les han hecho videos cortos donde salen con otros hombres, teniendo relaciones sexuales, desnudos, bailando o cantando; estos videos, se sabe que son un montaje realizado con la aplicación de TikTok, pues hacerlos basta tener una foto que puede ser incluso bajada de Facebook. Se ha confirmado que son montajes porque la pareja que aparece con la persona en cuestión, ni siquiera se encuentra en el país”.

“A la pastora de esta comunidad, para burlarse de ella, pusieron su foto con una canción mundana y ella haciendo movimientos”.

“Nadie sabe quién es la persona que hace el TikTok, pero una vez que se envía por WhatsApp, es imposible pararlo. Un problema es que la

## Resultados de la investigación

---

gente que lo recibe, le parece que está bien reírse de los demás y las reenvían, ignorando el daño que hacen a la autoestima de la persona afectada”.

“Los memes lo hacen en forma de comedia que da risa, ponen y la gente responde con “emotis de risa” (imagen que se utiliza para expresar emociones). Los que se burlan de los demás son chabacanos, no tienen educación”.

“Hacen videos de TikTok a hombres que no les caen bien y después los divulgan por WhatsApp. Por ejemplo, si subimos una foto al Facebook, los zánganos se la roban para hacer el TikTok...”

“En la comunidad hay temor de salir perjudicado con estos videos y sobre todo que esta situación continúe, la situación está fuera de control”.

“Otra manera de humillación en las redes sociales es que nos preguntan ¿vos sos cochón?, ¿te gusta dar o que te den?, para ver si pueden tener relaciones con uno. Hay una idea generalizada de que los gay se prostituyen”.

“He recibido mensajes, de personas que ni me conocen, y me mandan una imagen del pene, yo les he dicho que el hecho de que soy gay, no le da derecho de mandar ese mensaje, yo respeto para que me respeten. Un problema es que al colectivo LGBTTT, nos catalogan de borrachas, zorras...”

“A mí me preguntaron en un Messenger que por cuanto me vendía”.

“Un día recibí un mensaje de un hombre que me preguntó: ¿mamas rico? Otro me dijo: Págame por si quieres... y yo le dije: Yo no pago, porque el mismo placer que voy a sentir, lo vas a sentir”.

“Cuando sale un video nuevo de gente de la zona, la gente se alborota, ya comienzan a decir... fijate que yo vi un video de la fulana

que salió así, así, y luego comienzan a comentar... qué barbaridad, como salió esa chavala haciendo esa cochinada. Los chigüines lo miran y dicen unos a otros, pásamelo. Todo esto genera crítica y burlas”.

“Hay casos de mujeres que se toman fotos o hacen videos privados y se los han enviado a otras personas, y éstas a su vez los han reenviado, eso es humillante y trae muchas consecuencias. Por eso uno debe saber a quién mandar ese tipo de cosas”.

“Una muchacha salió modelando en un concurso, entonces solo porque se movía mucho y como que tenía obsesión con el cabello, le hicieron un video en TikTok, le pusieron una música fea, para burlarse de ella, ese video circuló y circuló aquí en la zona”.

Los ejemplos indican que se usan distintas plataformas para humillar a las mujeres, puede ser que el video se produzca en TikTok y se distribuya por WhatsApp o grupos de WhatsApp. O puede ser que a través de Facebook se suban fotos que atentan contra la dignidad de las mujeres. En el territorio se conocen casos que circulan mujeres desnudas que la gente las conoce y a partir de allí han surgido problemas legales.

Hay casos en que lo que llama la atención es que las propias mujeres adolescentes, jóvenes y adultas, ellas mismas han enviado sus fotos desnudas, eróticas o de contenido sexual explícito, o han subido sus fotos a una plataforma de donde posteriormente se han viralizado, aquí el concepto de exhibicionismo o de ingenuidad al confiarlas a otras personas se da. Una autoridad local considera que todos estos problemas que se dan actualmente no son nuevos, siempre ha habido esos chismes que van de manera soterrada en la comunidad, lo que ocurre en la actualidad es que las redes sociales los han amplificado.

Una recomendación de esta autoridad es que se atienda en

---

educación la importancia de la privacidad, y el derecho a la intimidad, al mismo tiempo la autorregulación frente al exhibicionismo, sobre todo a mujeres, por ser quienes sufren al divulgarse información difamatoria que es muy perjudicial a su reputación y que son quienes socialmente son más afectadas en las comunidades y afectadas a lo interno de sus familias.

## Acoso

Una cuarta expresión de violencia machista presente en las redes sociales es el acoso hacia las mujeres y personas del colectivo LGBTTT:

“A mí, me enviaban mensajes acosándome, y nunca supe quién los enviaba, en el perfil aparecía la foto de una mujer, yo ni la conocía. La solución fue bloquearla”.

“Yo me sentía atemorizada, por una persona que me acosaba en Facebook, yo tenía temor de que utilizara mis fotos, yo bloqueé a esa persona y desde entonces el Facebook casi no lo uso y le dije a mi mamá y a mis hermanas, lo que estaba pasando”.

“A través del WhatsApp se envían stikerts para estar molestando. Ese es una forma de acoso”.

“Mi mamá usa Facebook y hay una persona que le está mandando mensajes vulgares y no se sabe quién es... entonces mejor cerró su cuenta”.

“En el caso de los que estudiamos, el mayor acoso se sufre en la escuela primaria y en la secundaria; ya en la universidad es diferente”.

## Amenazas

Las amenazas son la quinta expresión de violencia machista presente en las redes sociales en una gradación de intensidad ascendente:

“Un día le mandaron mensaje en Facebook a una prima, amenazándola de muerte, una persona le decía que la quería matar. Ella se fue para Costa Rica; porque sospechaba que era su ex marido”.

“En abril recibí varios chats de insultos y amenazas, yo no sé si se va atrever a actuar. Yo lo eliminé de mis contactos”.

“Yo he recibido amenazas e insultos de mi ex. Esa persona me amenazó de hacerme daño, si yo me juntaba con alguien o llegaba a tener novio; le dije: el pasado, ya pasó. Y me seguía mandando mensajes. Entonces lo bloqueé, pero no sé en la realidad qué va a hacer”.

## Odio

El odio en las redes sociales es la sexta expresión de violencia y se expresa como ataques de rechazo profundo hacia el colectivo LGBTTT, como ejemplo aparecen los siguientes:

“En Facebook yo respondí una solicitud de amistad a un hombre, lo saludé; al día siguiente vi que había cambiado la foto de su perfil y estaba vestido de mujer. Ahí al ver los comentarios, vi que la gente lo atacaban con mensajes de odio”.

“Hay un adolescente de aquí, que hacía y subía videos de TikTok bailando en short y como lo han atacado con odio en los comentarios, ha dejado de subir los videos; quedó muy asustado de las reacciones de la gente, él no se las esperaba”.

## Resultados de la investigación

---

“Yo he recibido más ofensas y mensajes de rechazo, de parte de mujeres que de hombres”.

“En Tik Tok he visto que salen parejas de hombres besándose, y en los comentarios salen palabras feas, ofensivas, muy destructivas hacia ellos”.

“Para muchas personas de orientación sexual diferente, en vez de encontrar entretenimiento, viven malas experiencias en las redes sociales, encuentran intimidación persistente que altera su tranquilidad, su amor propio. Por su parte a las mujeres les altera la propagación de rumores; ser juzgadas por personas, que ni las conocen, es una situación difícil que les afecta su vida familiar, les daña su imagen”.

### Enredos en la red que afectan a las familias y comunidades

Un experto en dirimir conflictos en el territorio explicó que ninguno de estos conflictos es nuevo, lo que es nuevo es la magnitud que adquiere al difundirlo en las redes sociales, e insiste en revisar el concepto de privacidad y de exhibicionismo.

“Una mujer casada, le envió una foto íntima a otro hombre, y éste la tiró por WhatsApp, y ahí inició un enredo en la comunidad, en el cual mucha gente resultó afectada por este escándalo”.

“La gente pregunta, ¿para qué grabastes eso?, o preguntan ¿te grabaron con tu consentimiento? A veces a uno lo graban y ni se da cuenta”.

“A una amiga mía le llovieron problemas en las redes sociales al crearle un perfil falso. Yo la animaba a salir y enfrentar las burlas; pero por más que quería defenderla, eran increíble las indirectas y chifletas, ofensas que le tiraban al pasar. Era muy intenso. El perfil se hizo viral”.

“En mi comunidad, se ha dado muchos problemas con los grupos de WhatsApp; como las amistades o personas con que uno se comunica tiene el número de teléfono de uno, cualquiera puede hacer un grupo de WhatsApp, donde envían fotos de mujeres y videos porno; hay grupos vulgares, que así discriminan a mujeres y gay, razón por la que me he salido de un montón de grupos”.

“En mi comunidad crearon **una página web, Chisme Cayanlipe**, ahí mandaban chismes de los hombres, de las mujeres. Muchos decían que era yo quien había inventado la página, porque yo no salía en los chismes. Una señora dijo que yo andaba diciendo que ella era bruja, por ese motivo anduve hasta en la policía, incluso revisó mi teléfono. La página la cerraron cuando se descubrió de quién era, y no era yo”.

“Una mujer, que su esposo estaba en EEUU y ella aquí, se veía con otro hombre y se relacionaban por WhatsApp. Cuando vino el esposo a Nicaragua le encontró los mensajes de su amante, eso desató chismes en las redes sociales y ellos se separaron”.

“Mi hermana tenía su marido... y el marido buscó otra mujer. La nueva pareja le mandaba a decir cosas feas a mi hermana en Facebook, publicaba fotos de las cosas que hacía con el hombre y se las enviaba por WhatsApp. Ellas llegaron hasta los juzgados, si eso no se arreglaba, les iban a mandar citatoria. Esa historia se hizo pública por Facebook”.

“Cuando las chavalas hacen videos desnuda o tocándose y los hacen público, las atacan más las mujeres. Yo no sé (qué) quieren o buscan estas chavalas, si es que quieren fama... quieren que les den like, no sé. Pero esos casos siempre terminan mal, porque una vez que mandan la foto o el video a otras personas, sean amigas o novios estos las publican, ahí se inicia una cadena. Aquí en la zona se han dado varios casos”.

Como dice Jorge Drexler en su canción "Infidelidad en la era de la informática": "Y tarde o temprano nada es secreto, en los vericuetos de la informática"<sup>(10)</sup>.

Concluyendo, las violencias machistas contra mujeres y personas del colectivo LGBTTT, que han venido sufriendo desde tiempo atrás en el seno de las familias y comunidades, ahora se ha magnificado a través de las redes sociales, las que aceleran la difusión de cualquier tipo de información por medio de las distintas plataformas.

Para comprender el fenómeno de las redes sociales en las comunidades y su impacto tan perjudicial para la reputación en la vida de mujeres y colectivo LGBTTT, lo más cercano es el mito griego de la Caja de Pandora<sup>(11)</sup>; cuando alguien da clic en el botón de enviar, sea una foto, un video, o un mensaje lesivo a alguna persona, es exactamente como abrir la Caja de Pandora. Cuenta la mitología que en su interior estaban contenidos, junto con la esperanza, todos los males y las desgracias que la humanidad podía padecer y sufrir. Al retirar la tapadera salieron la enfermedad, la fatiga, la locura, el vicio, la pasión, la tristeza, el crimen y la vejez... solo la esperanza quedó en su interior.

Cada plataforma es en sí misma una Caja de Pandora, donde se contiene información positiva y grandes posibilidades de crear contenidos. Si se le da un buen uso, sea de estudio, de recreación sana, de comunicación, favorece el crecimiento personal; pero si se le da vuelta a esa misma moneda, hay otra cara que es negativa, y a través de los contenidos disponibles y por crear "se vulneran los derechos a la participación, expresión y no discriminación de las mujeres y del colectivo LGBTTT, entre la población adolescente y joven".

Al igual que la Caja de Pandora, donde lo único que quedó atrapada dentro la caja fue la esperanza, con esta aproximación al fenómeno que se vive en las redes sociales, aproximación de

manera pormenorizada sobre lo que sucede y en qué contexto sucede, se está buscando esa esperanza que se resume en las claves más importantes para una intervención educativa, que mire a proporcionar herramientas capaces de hacer frente a la violencia y del discurso de odio en el entorno digital, a través del empoderamiento de las personas adolescentes y jóvenes, que a su vez es lo que justifica esta Investigación Acción Participativa.

## **A manera de ejemplo**

### **Margot: Enredos en la red**

Me metieron en un enredo en la red, alguien hizo una cuenta falsa en Facebook y dijeron que era yo, en la cuenta habían puesto chismes a una mujer, y su pareja dijo que yo era quien tenía esa cuenta, que cuando me viera me iba a bajar la cabeza de un machetazo.

Me amenazó, yo agarré mi moto y me fui hasta la puerta de su casa y le dije que me lo probará; la verdad, yo estaba esperando que sacara el machete, pero el hombre salió y me pidió disculpas, porque no era yo.

Hay hombres que amenazan en las redes sociales, pero en persona no hacen nada; yo soy mujer por fuera, pero por dentro soy todo un macho a la hora de un pleito.

(10) Jorge Drexler. Canción la infidelidad en tiempos de la informática. <https://www.lettras.com/jorge-drexler/797718/>

(11) <https://concepto.de/caja-de-pandora/>

"Cultivar el amor propio, para que no nos limiten, ni humillen".



CAPÍTULO IV.

# Reflexiones de adolescentes y jóvenes sobre ¿cómo cambiar la situación de la violencia machista, presente en las redes sociales?



## Reflexiones de adolescentes y jóvenes sobre ¿cómo cambiar la situación de la violencia machista, presente en las redes sociales?

En los distintos grupos focales han surgido ideas de que es necesario un cambio en la forma de entender las relaciones de género y de actitud ante la violencia machista, tanto en lo personal como en la comunidad. Este cambio pasa por las reflexiones sobre la cultura y la educación sobre los derechos humanos, valores y en consecuencia cambio de actitudes, aparte de contar con el apoyo de las leyes e instituciones.

Las voces de adolescentes y jóvenes son muy directas y se enfocan en el respeto, la autoestima, la educación en valores, la no discriminación por razones de identidad de género:

“Yo digo que para cambiar una comunidad, un municipio, un país tenemos que empezar por cambiar nosotras mismas, porque la violencia se fomenta hasta en el colectivo, con nuestra forma de tratarnos y relacionarnos sin respeto. Si queremos una sociedad más educada, tenemos que ser más educados empezando por nuestro vocabulario, usar las palabras correctas delante de toda la sociedad y no repitiendo las palabras con que nos discriminan”.

“Creo que la palabra aceptación es fea, pero lo que más deseamos es ser aceptadas como somos, la gente debería dejarnos ser a cada quien, como queremos ser, como nos sentimos bien ser, o sea, que lo que pedimos es respeto”.

“Cultivar el amor propio, para que no nos limiten, ni humillen”.

“Soy estudiante de enfermería, hay estudiantes que me preguntan por qué soy gay; mi respuesta es que somos diferentes, pero iguales en derechos y merecemos respeto”.

“He ido a una comunidad a dar capacitación sobre la diversidad sexual, ahí son más abiertas con este tema; en la medida que nos educamos, se reduce la discriminación”.

“Trabajar con los maestros, educarlos sobre el tema para que sean apoyo de los menores que se manifiestan diferente o por lo menos que no sean parte de quienes humillen a los menores. Todo está en que respetan a las personas que son diferentes”.

“En la educación se tendría que integrar desde la escuela primaria, el trabajo sobre la educación en valores como la empatía, el respeto y la tolerancia, referidos específicamente a mujeres y personas del colectivo LGBTTT”.

“En las comunidades es importante las reflexiones sobre estos temas, como lo hace ADEES en talleres sobre el machismo, la violencia de género y la identidad sexual”.

Cuando se explora en los grupos focales sobre el tipo de educación que se requiere para cambiar la situación de violencia machista presente en las redes sociales, el énfasis está en la educación en valores, ya que muchas personas que discriminan, faltan el respeto o ejercen violencia machista han tenido la oportunidad de formarse, es decir que escolaridad tienen, pero no actúan con educación para la convivencia en sociedad.

Otro aspecto que requiere atención es el consumo de pornografía a través de YouTube y los grupos de WhatsApp, entendiéndose el término pornografía o porno (en su forma abreviada) hace referencia a todo aquel material que representa actos sexuales o actos eróticos con el fin de provocar la excitación sexual del receptor. El consumo de pornografía en los adolescentes y jóvenes, es una forma de entretenimiento o diversión, los videos y películas pornográficas, tratan distintas facetas de la sexualidad, desde las más apegadas a la norma social a las más infrecuentes o, incluso, tóxicas.

La pornografía tal como lo describe el catedrático Enrique Rojas, en su libro los “Lenguajes del deseo”: “ofrece una imagen de la sexualidad fantástica e irreal, que es fácil de consumir y no exige ni pensamiento, ni reflexión, con incapacidad para descubrir la sexualidad conectada a un amor comprometido, duradero y maduro”<sup>(12)</sup>.

(12) Los Lenguajes del deseo. Enrique Rojas. P. 294.

## Resultados de la investigación

---

La mayor dificultad estriba en que los adolescentes y jóvenes no tienen la madurez emocional, para comprender ese mundo de adultos, donde en muchos casos se presentan prácticas de violencia y diferentes expresiones de machismo, o donde las mujeres solo aparecen como objetos de placer de los hombres.

Una educación sexual, acorde a la realidad y a sus intereses de adolescentes y jóvenes, favorecerá una actitud crítica frente a la violencia machista, en situaciones que por ahora en algunos casos solo causan risas en quienes lo ven y enojo en quienes lo sufren, y no permite ponerse a pensar en sí mismo, ni en los demás.

En los grupos focales los participantes son muy activos como usuarios de las redes sociales, presentaron una serie de prácticas, que utilizan para reducir los riesgos, algunos reconocen esas prácticas como banderas de aviso de peligro.

Esta lista de prácticas que representan la búsqueda de un cambio, y de cómo hacerle frente a violencia machista en las redes, proponen que sea enriquecida con otras recomendaciones para crear una guía de autodefensa contra la violencia machista online, entre estas prácticas se encuentran las siguientes:

- No interactuar con desconocidos en las redes sociales en general.
- Aceptar en el Facebook solo amigos y gente conocida.
- Al recibir solicitud de amistad revisar el perfil del solicitante.
- Alerta con las aplicaciones. Hay unas que, para instalarlas, piden muchos datos al solicitante y su ubicación GPS, de manera que, a través de ella, pueden identificar el lugar donde uno se encuentra, aun cuando uno desactive la ubicación en el teléfono. Hay ciertas aplicaciones usadas en la universidad, como Excel que activa la ubicación.

- Otra alerta es que, al instalar las aplicaciones, se va dejando mucha información, unas solicitan tu correo y “tenés que darle permitir; si no, no funciona”.
- Ser selectiva y cuidadosa con las personas con quien uno se relaciona, saber a quién mandar imágenes y videos privados, para evitar que las reenvíen a otras personas y circulen por la red.
- Ninguna red social es segura, confiar es un error.
- Si va a aceptar una cita con una persona que conoció en la red, siempre hacer antes video llamadas, para ver si se corresponde con la foto del perfil que tiene en la red.
- El bloqueo de llamadas, mensajes y amistades de Facebook es un recurso para poner fin al acoso en las redes.
- El guardar mensajes, fotos y videos agresivos es una buena práctica para realizar la denuncia de acoso en la red.

En conclusión, las y los adolescentes y jóvenes participantes en esta IAP, son conscientes de las expresiones de violencia de género que se vive en las comunidades, tanto en la vida real como en los entornos digitales y ven una esperanza en la educación en primer lugar como una forma de reconocer que las personas de la diversidad sexual, si bien es cierto son diferentes tienen los mismos derechos. Y que las comunidades más informadas son más abiertas y menos discriminatorias.

La educación a la que aluden es una educación en todos los ámbitos: familiar, comunitario y ciudadanía; centrada en valores, sexualidad y derechos humanos relacionados a la convivencia de la heteronormalidad y la diversidad sexual, así como el uso de redes sociales de manera positiva y con menos riesgos.

---

## **A manera de ejemplo**

### **Ophelia: Educación para un espacio libre de temores**

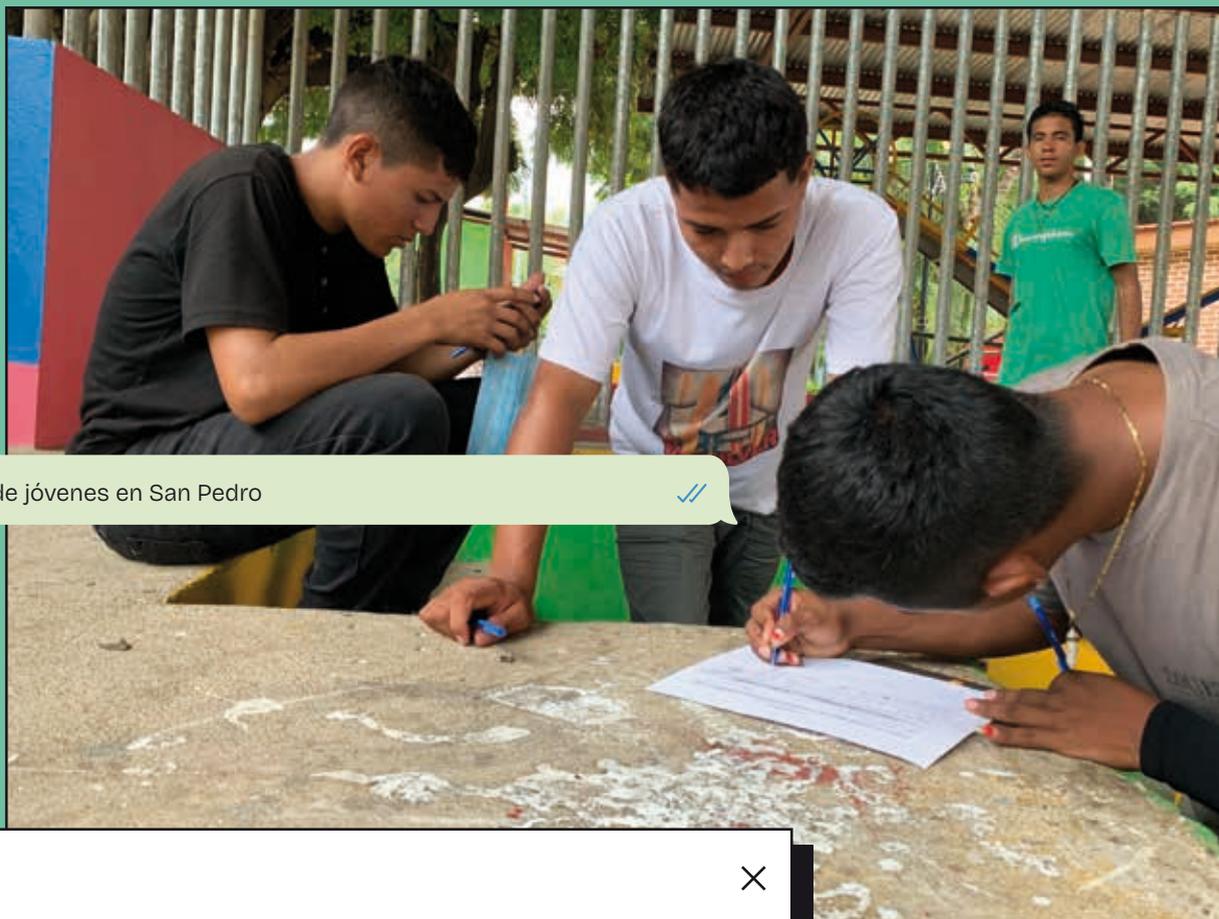
Mi mamá acepta lo que soy, una mujer lésbica, que necesita conocerse más, reunirse con otros tipos de personas.

Venir a este tipo de reuniones para hablar sin temores sobre mis sentimientos ante el grupo y escuchar historias de historias, me aligera. Me gusta escuchar cosas nuevas.

A mis amigas les aconsejo que no estén muertas de miedo, con temor al qué dirán, a la reacción de la familia, a no ser aceptadas. Deben escuchar a otras personas. Opinión que me gusta, las comparto.

Estoy aprendiendo a respetar a los demás, así como respetar a las demás opiniones.

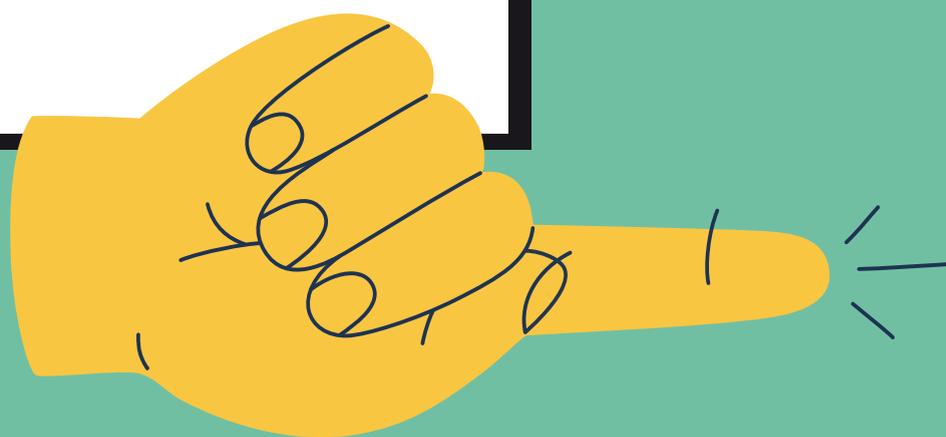
Refuerzo mi amor propio, si alguien me critica por mi forma de pensar o por mi cuerpo, puedo dominarlo. Para mí esto es educación.



Grupo focal de jóvenes en San Pedro ✓✓



# Claves para una intervención educativa



## Claves para una intervención educativa

Según el análisis de los resultados de la IAP sobre Violencia Machista hacia las Mujeres y el colectivo LGBTTT, en primer lugar, es necesario considerar a adolescentes y jóvenes como personas activas que hacen cosas por sí mismas, contrario a lo que a veces se piensa que los adultos pueden tomar las decisiones por ellos y ellas. En las redes sociales adolescentes y jóvenes actúan con total autonomía, unos con habilidades básicas en la navegación; otros, aunque menos, con habilidades para la producción de contenidos a través de aplicaciones.

Si se piensa en que son personas pasivas, el problema que surge es que “la pasividad es una actitud opuesta al compromiso, es considerar a adolescentes y jóvenes, solo receptores de información y cuidados” tal como hace referencia en la Web brainly.lat. En cambio, en la publicación del artículo “¿Cómo podemos prevenir la violencia de género entre los y las adolescentes?” de Manuel Contreras Urbina en el blog de WorldBank, argumenta “...debemos incluirlas e incluirlos como agentes de cambio, con voz en el diseño e implementación de las acciones que les conciernen...”.

Según los resultados de los grupos focales, apenas tres de un total de 47 adolescentes manifestaron estar bajo vigilancia sobre el uso del celular y control de las horas empleadas: a dos adolescentes, las supervisan sus tías, (sus progenitores emigraron y ellas quedaron bajo su tutela); en el caso de la tercera adolescente, es su mamá la que le controla el uso del celular. En el grupo de jóvenes, ninguno de los 33 participantes indicó algún seguimiento de una persona adulta o de las personas responsables de su crianza.

De acuerdo a resultados IAP, casi la mitad de las usuarias y usuarios no disponen de acceso directo a internet (Ver Capítulo 2. Tabla 7. Conectividad), por lo que se desplazan a lugares altos, puntos de camino o carretera donde han localizado la señal, y ahí están solos; además en la mayoría de los casos ellas y ellos son los dueños de sus teléfonos, por lo que proponer supervisión de los adultos (padres o tutores) es inviable. Por lo tanto, la esperanza está en la educación para contribuir a formar adolescentes y jóvenes críticos en el uso de redes sociales.

En las comunidades muchos padres y madres han emigrado y son las abuelas, abuelos y otros parientes, las que realizan la función de tutores con la responsabilidad del cuidado de estos hijos e hijas, es decir que al hablar de educación, el rol educativo abarca y recae en otros miembros de las familias; por ello para crear un ambiente favorable para un cambio, hay que incluir a los adultos de las comunidades a la hora del abordaje del tema del uso de las redes sociales y la vulneración de derechos de mujeres y miembros del colectivo LGBTTT.

## La primera clave: la educación

Cuando se cita la educación como respuesta, se refiere al concepto de educar para la vida, es decir, “hacer al individuo sensible a su propia realidad y a la realidad social”. Otra razón de la educación es: Educar para vivir en sociedad, crear una conciencia crítica, que, desde la forma de interpretar el mundo, permita comprender la situación propia y la de los demás.

La educación para el uso de las redes sociales, implica además el desarrollo del autocontrol (o desarrollo de una actitud crítica), para elegir los sitios donde entrar, búsqueda de sitios para un entretenimiento y recreación sana, evitar sitios que representen riesgos, aprender a compartir información escrita o en

imágenes que no afecten en un futuro su privacidad, no ser parte de grupos que vulneran los derechos humanos de mujeres y miembros del colectivo LGBTTT, etc.

Como bien reza el refrán: “La educación comienza por casa”, cualquier propuesta de intervención educativa debe de plantearse desde el hogar. Se necesita que el entorno familiar asuma con responsabilidad el cuidado y la educación, en este caso incluye el uso responsable de redes sociales, la educación sobre la sexualidad, las relaciones de género y la diversidad sexual.

En el tema de la sexualidad, a nivel general existe poca información, aún es un tema tabú en los lugares donde se realizó esta IAP; a

## Claves para una intervención educativa

---

través de la escuela, la educación sexual brinda información sobre la estructura y función del sexo biológico; la dificultad radica a nivel social en que hay poca o ninguna información sobre las emociones, la responsabilidad, los riesgos, el erotismo, el placer, los derechos sexuales y reproductivos que tanto hace falta a quienes están despertando a la vida, adolescentes y jóvenes.

Por el contrario, las plataformas digitales bombardean con infinidad de mensajes que contienen propuestas de pornografía, erotismo e incluso información sobre la sexualidad que no necesariamente representan su realidad, con el agravante que parte de esa información también incluye discriminación, odio y violencia de género.

Cuando el receptor de esa información es un adolescente que está inmaduro emocionalmente y desinformado, se vuelve una persona fácilmente manipulable y el riesgo está en que adopten nuevas conductas y creen nuevos valores, que luego se expresen en la vida cotidiana y en las redes sociales.

Los **valores** se refieren al **“grado de importancia que le damos nosotros mismos a las cualidades, acciones y actitudes humanas, y que acabará por determinar nuestra conducta con nosotros mismos, los demás y con el entorno”**.

Si por el contrario la educación presta atención en la formación de valores en estos temas, los adolescentes y jóvenes tendrán criterios propios bien elaborados, y por lo tanto una actitud más crítica; será su responsabilidad aceptarlos o rechazar estas propuestas.

Es decir que la educación prepara a adolescentes y jóvenes para estar abiertos a ese universo externo digital, lleno de información atractiva, tentadora, pues a nivel interno, su educación y sus valores le dan el control de la situación que puede aceptar o rechazar. Por lo tanto, **la primera clave es la educación**.

## La segunda clave es: establecer una estrategia de comunicación

La naturaleza de las organizaciones presentes en el territorio es amplia y no necesariamente de corte educativo, por lo que una estrategia de comunicación puede ayudar al cambio social. Se trata de **visibilizar una ruta de educación a través de la comunicación**, dirigida a adolescentes, jóvenes y familias, para brindarles información sobre una sexualidad incluyente, respetuosa y defensora de los derechos de mujeres y personas del LGBTTT. Una mayor información y educación sexual, adolescentes y jóvenes, contribuirá a vivir una sexualidad con responsabilidad.

Una estrategia, que priorice comunicar mensajes sensibilizadores que por un lado enriquezcan sus conocimientos y por el otro incorporen actitudes y valores. En este sentido, uno de los actores idóneos para la definición de la estrategia educativa en el territorio es el equipo local de investigación de esta IAP y personas del colectivo LGBTTT, del grupo de Jóvenes comunicadores y de la Red de Jóvenes. Ellas y ellos saben lo que no quieren para sus vidas, sus deseos de ser aceptados como parte de la comunidad, y por tanto pueden proyectar desde sus experiencias mensajes para el cambio social.

Una estrategia requiere recursos humanos y materiales, sin ellos solo representa un sueño, por lo que en dependencia de esas capacidades será más simple o más compleja la estrategia que se implemente.

Por ello hay que plantear una estrategia de comunicación basada en la experiencia que existe en el territorio, valorar el trabajo realizado por ADEES, Las Miriam, experiencias en coordinaciones interinstitucionales; sobre todo valorar las experiencias que han sido exitosas en el pasado.

---

En el diseño de la estrategia tendría que combinar distintas formas de comunicación es decir elaborar una estrategia mixta:

1. Comunicación efectiva: Crea mensajes creativos y persuasivos con una expresión cálida, fresca y convincente dirigida a la sensibilización de la población, que cale hacia cambios de comportamiento positivos. Para este propósito debe recurrirse a todas las posibilidades y medios: imágenes, fotografías, infografías, memes, carteles o afiches, mantas.
2. Comunicación visual: Hace referencia a los mensajes que sólo pueden entenderse mediante el uso de imágenes. Es el tipo de mensaje más eficaz por dar espacio al análisis de percepciones múltiples.
3. Comunicación digital: Es decir, preparar mensajes para el mundo conectado a través de la Internet. Utiliza diversos formatos para redes sociales, al igual que Blog Post, y vídeos en YouTube y material para el Sitio Web.
4. Comunicación educativa: El objetivo será transmitir aprendizajes para el público meta del proyecto, regidas bajo temáticas fortalecedoras de la autoestima de mujeres y colectivo LGBTTT.

Entre los recursos tradicionales presenciales y recursos digitales, se puede recurrir a los siguientes, basados en la realidad del territorio:

- Materiales audiovisuales. Inventariar los materiales de la zona, producidos por ADEES, Las Miriam, YouTube, Web y planear producción autónoma complementaria de acuerdo a los objetivos y alcances que se proponga la estrategia que alce la voz de protagonistas locales, con el fin de mostrar esa búsqueda de las relaciones justas entre hombres, mujeres y el LGBTTT.
- Mensajes en redes sociales de acuerdo a edad y género

para la sensibilización sobre los derechos humanos de mujeres y miembros del colectivo LGBTTT, tomando en cuenta los resultados de esta IAP, donde aparecen las plataformas más utilizadas. (Ver tabla 5).

- Mensajes asociados a la promoción y el cumplimiento en los aspectos legales relacionados a los delitos comunes en las redes sociales. Así como consejos para el respeto a la diversidad sexual.
- Viñetas radiales para su difusión con el objetivo de lograr cercanía con pobladores de la comunidad, promoviendo los mensajes claves a través de las radios locales.
- Rótulos y murales con lemas y slogan reivindicativos y de advertencias del doble filo de las redes sociales y sus consecuencias, que ha traído la violencia machista.
- Concurso fotográfico y/o diseño digital sobre cómo detener la violencia machista en las redes sociales.

## **La tercera clave es: Campañas de sensibilización utilizando las plataformas digitales y foros de intercambio**

El propósito de la gestión de conocimiento y de comunicación es complementar los contenidos con un plan de encuentros y foros departamentales que brinden espacios para el intercambio que conlleve a cambios de actitud en este sector y de inclusión del enfoque de género.

La gestión del conocimiento con la Red Intermunicipal LGBTTT del Norte de Chinandega y la Organización transgénero de Occidente (OCCITRACHI) de Chichigalpa, potencializó la motivación, reflexión y la sensibilización, instando al cambio de actitud a nivel personal y su

## Claves para una intervención educativa

---

entorno comunitario, como continuidad a las actividades del plan de ADEES.

Estas campañas virtuales dirigirlas a ser vistas en tablets y teléfonos celulares, donde viabilice los contenidos en línea en una plataforma especializada, diseñada y administrada por ADEES como instrumento principal, para la transferencia del conocimiento sobre las redes sociales y su contexto.

### **La cuarta clave es: Formar al grupo de jóvenes comunicadores**

Formar grupo de jóvenes comunicadores en temas de educación sexual y derechos humanos, para la prevención de la violencia de género, que responda a la necesidad de incorporar acciones concretas en el conocimiento y aprendizajes sobre la diversidad sexual, en donde la convivencia de grupos de escolares heterogéneos es cada vez mayor, lo que exige responder de modo apropiado a tal diversidad. El propósito se enfoca en ir movilizando la estructura curricular tradicional de formación de comunicadores, hacia una que no solo se centre en la igualdad, sino también en la equidad y la justicia.

### **La quinta clave es: continuar las charlas en centros educativos públicos**

Desarrollar charlas de sensibilización con estudiantes de las escuelas primarias y secundarias sobre las implicaciones y riesgos de las redes sociales, así como la no discriminación por orientación sexual, exclusión y homofobia hacia las personas del colectivo

LGBTTT, el derecho a la privacidad, los riesgos del exhibicionismo. Estas charlas pueden darse en el marco de coordinación con el Ministerio de Educación de los seis municipios del Norte de Chinandega y ADEES.

### **La sexta clave es: Crear una Guía de autodefensa digital contra la violencia machista online**

Implica el diseño de una guía para prevenir y contrarrestar las situaciones de violencia en las redes sociales que permita ser un cibernauta informado de los riesgos en las redes sociales, con normas para comportarse en el ciberespacio, que valore su privacidad.

Conocer, además, rutinas y recomendaciones sobre como documentar una situación de acoso en la red, que serán de gran ayuda en el momento de hacer una denuncia.

### **Observación final:**

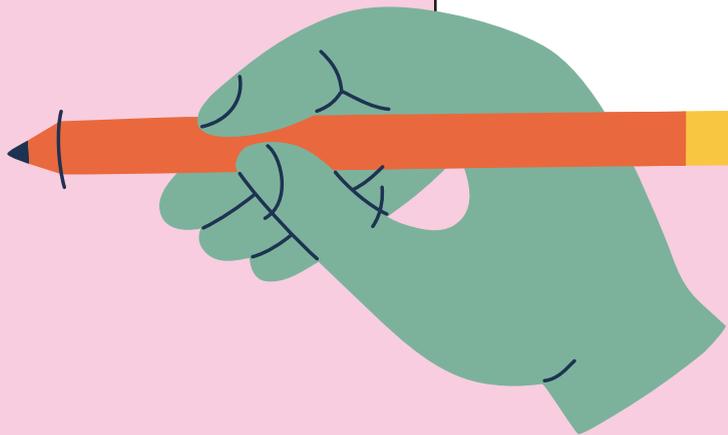
Estas seis claves pueden implementarse de acuerdo a la realidad local, pueden ser elegidas unas u otras, combinarse o integrarse en la estrategia de comunicación. Todo estará en dependencia de la estructura institucional que se elija para este fin y los recursos con los que se disponga.

Con estas seis claves se cierra la Caja de Pandora, con la expectativa de que cuando se abra la Caja, sea para llevar a adolescentes y jóvenes internautas, a través de redes sociales más empáticas, y les brinde herramientas capaces de hacer frente a la presencia de la violencia y al discurso de odio en el entorno digital.

El mal uso de las redes sociales ha venido a sustituir las buenas relaciones interpersonales, a crear hostilidades como el ciber bullying



## Conclusiones



## Conclusiones

---

### Conclusiones

En seis municipios del Norte del departamento de Chinandega, Nicaragua, se ha desarrollado la presente Investigación Acción participativa, entre el 11 de abril y el 31 de julio del año 2023, para comprender el fenómeno de las redes sociales en las comunidades y su impacto en la vida de mujeres y personas del colectivo LGBTTT, a través de las percepciones y experiencias de adolescentes y jóvenes.

Esta investigación se ha realizado con fines comparativos y se ha desarrollado como parte del Proyecto titulado "Promoviendo los derechos Humanos de las mujeres y el colectivo LGBTQIA+ en un entorno digital libre, seguro y sostenible desde Euskadi, Centro América y Guinea Ecuatorial".

En el caso de Nicaragua la sigla utilizada para expresar las distintas identidades de género es LGBTTT, la cual aparece a lo largo de esta investigación.

Al abordar las conclusiones y manteniendo el estilo del documento. La reflexión siguiente es de una voz autorizada -por su trabajo educativo en el territorio donde se ha desarrollado esta IAP-, quien resume lo que se está viviendo y con lo que están lidiando adolescentes y jóvenes LGBTTT con respecto a la vulneración de los derechos humanos a causa de la violencia machista en las redes sociales.

"El mal uso de las redes sociales ha venido a sustituir las buenas relaciones interpersonales, a crear hostilidades como el ciber bullying, el sexting; competitividad entre los jóvenes principalmente por obtener like o cantidades de amigos. Para muchos, solo es un reto entre otros, agravando la vida emocional de muchos en lugar de mejorarla.

Además, el mal uso ha abierto más puertas a riesgos de trata de

personas y discriminación, provocando mayores lesiones en el estado de ánimo de los jóvenes, hasta llegar a intentos de suicidio".

Cabe aclarar que las redes sociales, en sí mismas, no son ni buenas ni malas, sino que se vuelven positivas o negativas dependiendo de lo que hagan las usuarias y usuarios. En el caso de los aspectos negativos que se agregan a los antes citados, la desinformación es otro factor adverso, así como el cambio de comportamiento ante el uso del tiempo, el aislamiento, la reducción de lectura e, incluso, el cambio en sus actividades sociales.

### En el capítulo 1. Referido a la percepción de la identidad de género.

La identidad de género se ha abordado en el informe con un capítulo propio; ya que, de la comprensión de esta realidad, depende cómo aprehender la vulneración de los Derechos Humanos en las redes sociales a causa de la violencia machista y los conflictos que de ella se derivan.

Sobre la identidad de género, en las comunidades existe un patrón generalizado que se ha expresado en diferentes afirmaciones: que los niños no deben realizar labores domésticas, ni actividades propias de mujeres, pues existe el riesgo de que el niño asuma otra identidad sexual diferente a la biológica.

En el caso de una niña, adolescente o mujer se considera, que, si realiza actividades, labores o deportes que los hombres llevan a cabo con mayor frecuencia, eso es suficiente para que la comunidad "sospeche" que es lesbiana.

Quienes participaron en las sesiones de grupo focal y entrevistas a profundidad manifestaron que la información sobre la diversidad

sexual proviene en parte, por ser estudiantes -sobre todo de nivel universitario-, otros lo atribuyen a que buscan información en internet o porque están vinculados en el territorio a la organización ADEES, o están organizados en la Red de Jóvenes.

En los municipios de Villanueva y Somotillo, hay más reconocimiento de la diversidad sexual y más personas que asumen su identidad de género de manera pública; en los otros cuatro municipios no existe tal grado de reconocimiento, aun cuando sí que existen personas de la diversidad sexual y -según expresaron- todas y todos tenían un familiar, un amigo o un conocido o "sabían de alguien".

## Capítulo 2. Referido al uso de las redes sociales por adolescentes y jóvenes.

En el territorio donde se ha desarrollado esta IAP, el total de participantes (80) tienen acceso a teléfonos que les permiten interactuar en redes sociales; de este total, 73 son propietarios de sus dispositivos. La razón de esta alta proporción en el acceso o posesión de los teléfonos está ligada a la migración de algunos miembros de sus familias; por ello las redes sociales se han vuelto vitales para mantener los lazos familiares. Según la información recabada, en la mayoría de los casos son los familiares migrantes quienes les envían el teléfono; es también frecuente que les envíen paquetes de datos activados, para mantener la comunicación.

Los adolescentes y jóvenes muestran habilidades tanto en la comunicación a través de las redes sociales como en el entretenimiento, producen videos, aplican filtros, crean grupos, editan fotografías... Estas habilidades bien utilizadas son un recurso valioso para su crecimiento personal; no obstante, si son mal utilizadas, se vuelven dañinas para ellas y ellos, sus relaciones sociales y su colectivo.

## Capítulo 3. Referido a la violencia machista en las redes sociales.

La violencia machista contra mujeres y personas del colectivo LGTBTT, que sufren desde siempre en el seno de las familias, ambiente laboral y comunidades, se ha magnificado a través de las redes sociales, las que aceleran la difusión de cualquier tipo de información a través de las distintas plataformas.

En el uso de las redes sociales, la violencia machista se ubica en el espectro de la violencia emocional y la violencia psicológica; de acuerdo a los resultados de esta IAP, se ejerce por medio de alguna o varias de estas formas: control del teléfono y contraseñas, discriminación, humillación, acoso, amenaza, odio.

Los ejemplos manifestados en los grupos focales y entrevistas indican que se usan distintas plataformas para humillar a las personas, puede ser que el video se produzca en TikTok y se distribuya por WhatsApp o grupos de WhatsApp. O puede ser que a través de Facebook se suban fotos humillantes sobre todo a las mujeres, quienes son a las que más afecta en su dignidad y quienes sufren las mayores críticas y conflictos en sus familias y comunidades.

Para comprender el fenómeno de las redes sociales en las comunidades y su impacto en la vida de mujeres y colectivo LGTBTT, resulta pertinente el mito griego de la Caja de Pandora<sup>(13)</sup>: cuando alguien da clic en el botón de enviar, ya sea una foto, un video, o un mensaje lesivo a alguna persona, es exactamente como abrir la Caja de Pandora.

(13) <https://concepto.de/caja-de-pandora/>

## Conclusiones

---

### **Capítulo 4. Referido a cómo cambiar la situación de la violencia machista, presente en las redes sociales.**

Las voces de adolescentes y jóvenes son muy directas y se enfocan en el respeto, la autoestima, la educación en valores, la no discriminación por razones de identidad de género, plantean la necesidad de un cambio en la forma de entender las relaciones de género y de actitud ante la violencia machista, tanto en lo personal como en la comunidad.

Los adolescentes y jóvenes, participantes en esta IAP, son conscientes de las expresiones de violencia de género que se vive en sus comunidades, tanto en la vida real como en los entornos digitales y ven una esperanza en la educación. En primer lugar, como una forma de reconocer que las personas de la diversidad sexual, aunque son diferentes, tienen los mismos derechos. Expresan que las comunidades más informadas son más abiertas a la convivencia y menos discriminatorias.

La educación a la que aluden es una educación en todos los ámbitos, familiar, comunitario y ciudadano; centrada en valores, sexualidad y derechos humanos relacionados a la heteronormalidad y la diversidad sexual, así como el uso de redes sociales de manera positiva y con menos riesgos, o sea, segura.

### **Claves para una intervención educativa**

La primera clave es la educación, un proceso de largo alcance, que prepara a adolescentes y jóvenes para estar abiertos a ese universo

externo digital, lleno de información atractiva, tentadora, pues a nivel interno, su educación y sus valores le dan el control de la situación que puede evaluar, y aceptar o rechazar.

La segunda clave es establecer una estrategia de comunicación, dirigida a adolescentes, jóvenes y familias, para brindarles información sobre una sexualidad incluyente, respetuosa y defensora de los derechos de mujeres y personas del LGBTTT. Una mayor información y educación sexual contribuirá a que adolescentes y jóvenes, puedan vivir y gozar su sexualidad sin riesgos, como personas responsables que asumen sus acciones.

Una estrategia que priorice comunicar mensajes sensibilizadores que por un lado enriquezcan sus conocimientos y por el otro incorporen actitudes y valores.

Esta estrategia de comunicación puede ser de carácter mixto, con actividades presenciales o directas y actividades en el entorno digital.

En cuanto a la clave para la intervención educativa también está referida a la formación de recursos humanos como un grupo de jóvenes comunicadores o la red de jóvenes, y estrategias para fortalecer las alianzas inter institucionales en los diferentes municipios.

Estas claves pueden implementarse de acuerdo a la realidad local, pueden ser elegidas unas u otras, combinarse o integrarse en la estrategia de comunicación. Todo estará en dependencia de la estructura institucional que se elija para este fin y los recursos con los que se disponga.



# Bibliografía

## Bibliografía

---

AMIPCI. (2014). Hábitos de los usuarios de Internet en México. Recuperado de [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf)

Arauz, Rita., Ortells, Pascual, Shedlin, Michele, y otras. Sexo inseguro. Fundación Nimehuatzin. Nicaragua. 1997.

Balduzzi, María Matilde La generación multimedia Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes Espacios en Blanco. Revista de Educación, vol. 19, junio, 2009, pp. 317-320 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539801017.pdf>

Bolt, Mary. Sencillamente diferente. Centro Editorial de la Mujer. Nicaragua. 1996. Enrique, Rojas. Los Lenguajes del deseo. Editorial: TEMAS DE HOY. 2004.

Goldin, D, Kriscautzky, M. y Perelman, F. Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. Valladolid: Océano Travesía. 2012.

Juan Carlos Gómez Castillo. USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS. UNAM, México. 2014

Lagarde, Marcela. Cautiverio de las mujeres: Madres, esposas, monjas, putas, presas, locas. 1a Ed. Coordinación general de estudios de postgrado. México. 1990.

Lagarde, Marcela. Identidad y subjetividad femenina. Memoria de curso. Managua Nicaragua; 1992.

Marc Prensky. Nativos e Inmigrantes Digitales. [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Morduchowicz, Roxana. La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Paidós. Colección Voces de la educación. Buenos Aires, 2008, 124 pp.

Sirvent, Maria Teresa. Investigación Acción Participativa. Proyecto Páramo Andino. 2012.

<https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/que-pueden-hacer-redes-sociales-frenar-violencia-linea-mujeres/20211219094258193654.html>

<https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/que-pueden-hacer-redes-sociales-frenar-violencia-linea-mujeres/20211219094258193654.html>

<https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/como-podemos-prevenir-la-violencia-de-genero-entre-los-y-las-adolescentes>

<https://www.pantallasamigas.net/>





**Si!**

**Nazioarteko Elkartasuna**  
Solidaridad Internacional

**Solidaridad Internacional – Nazioarteko Elkartasuna**  
C/ Conde Mirasol 7 bajo - 48003 Bilbao - Bizkaia

**[www.solidaridadsi.org](http://www.solidaridadsi.org)**